# 员工品质教育论文范文通用25篇

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2025-10-07

*员工品质教育论文范文 第一篇忙碌而又充实的一周又过去了，在和大家共同工作学习的两周时间里，我对“人际关系、机会、竞争”的重要性有了强烈感受，在工作技能和熟练度上也都有了明显提升，对工作的体会也更为深刻。在自己进步的同时也有很多不足需要改善，...*

**员工品质教育论文范文 第一篇**

忙碌而又充实的一周又过去了，在和大家共同工作学习的两周时间里，我对“人际关系、机会、竞争”的重要性有了强烈感受，在工作技能和熟练度上也都有了明显提升，对工作的体会也更为深刻。

在自己进步的同时也有很多不足需要改善，比如工作的紧迫性和高效性；上班时个人的言行举止；工作时吃苦耐劳的精神等一些细节要多加注意。

通过这周的工作学习，我将自己的体会和心得整理总结为以下几点：

>1、学会在工作中高效的完成每项任务

切斯特菲尔德曾经说过：“效率是做好工作的灵魂。”时间就是金钱，效率就是生命。虽然车间工作重复性很强，很多时候，我们都在重复一样的劳动，但它却不是简单的机械运动，它需要的不仅仅是冲天的干劲，高涨的激情，更需要聪明的才智去完善和提高，一定要养成拿到任务时先动脑再动手的好习惯。如此，既能省时间，又能省去许多不必要的力气，达到事半功倍的效果。

>2、团队精神至关重要

在车间的生产中，每一件产品都是通过工人之间的共同协作完成的。一件服装从最初的设计到最终的成品，这中间都要通过很多道精细的工序才能制作出来，最后检验无误才可出售。每一步都必须一丝不苟认真负责，任何一个环节出点问题，这件产品就不能出厂。因此，一切成绩都是大家共同努力、协作的结果，个人英雄主义是无法完成的。

>3、抓住机遇，实现理想

我们小时候每个人都有自己的理想，并且在成长的过程中为之不懈的努力、追求。而现在工作了，正是我们实现理想和人生价值的时刻。无论工作、生活，都应该要有合理的规划，而且一定要付诸行动。作为新进厂的学生职工，我们的优点在于丰富的创造力、高涨的工作激情和干劲，当然也存在很多不足，缺少工作经验、工作技能还不是特别熟练，这都是我们面临的、必须尽快解决的问题，所以在工作的时候就要抓住每次难得的机会，相互学习，取长补短，充实并提高自己。

>4、责任心是工作的基本要求

“成功者找方法，失败者找借口。”当我们拿到任务的时候，要争取在有限的时间内把它做到最好。责任心是必不可少的，干一行爱一行，我们必须对自己的工作岗位尽到最大的责任心，态度决定一切，没有对工作负责、认真的态度，是无法做好自己的本质工作的。如果在工作当中因为失误造成不良后果，我们必须勇于承担责任，不要互相推卸，迅速想办法去解决，把损失降到最低。

>5、 用执著捍卫梦想，用热忱坚守岗位

将来不管我们被分配到哪个部门，都要热忱于本职工作，哪怕是自己不擅长的的工种，也要努力去学习，时刻谨记自己的责任，把自己的那份事情做好。做到“用执著捍卫梦想，用热忱坚守岗位”。

>6、追求完美，尽量把每个细节做好

在工作中，就算做得再好也不能自满，因为世上没有十全十美，一定会有地方是不完善的、需要改进的。我们要在工作当中不断追求完美，没有最好，只有更好，这样我们才会在工作中不断进步，才能较快提高自己的工作能力。

最后我想说，其实工作对每个人而言，不仅仅只是一种生活和自立的方式，它更是我们施展才能，挖掘自我潜能的大舞台。只要站在这个舞台上，我们就要拿出自己最优秀的那一面来充分展示自己，不断挖掘自己的潜能去提高自己。在这里，我们可以汲取很多宝贵的经验来加强自身素质和竞争力，让自己在往后的工作中成为一名开拓创新，爱岗敬业，勤奋工作的好职工！

**员工品质教育论文范文 第二篇**

《职工素质教育》

摘要：自改革开放以来，职工素质教育一直是一个困扰着各级党群组织和制约着我们民族复兴的大问题。科教兴国思想的提出，以德治国治国方略的确立，将职工素质教育问题提到了前所未有的高度。如何找出一条新时期职工素质教育的新路，是我们今天需要认真探索的。

关键词：职工素质教育;学习创新;促进发展

Abstract: Since the reform and opening up, the workers\' quality education has been a problem plaguing the party and mass organizations and the constraints our national revival. Technology and education ideas and the virtue governing strategy raise the staff education issues to an unprecedented heights. How to find a new way to improve staff quality education is the matter needing us to carefully explore.

Keywords: staff quality education; learning and innovation; promote development

素质是指人们在思想上、工作上、生活上表现出来的态度和行为。职工素质的高低，直接关系到单位改革、发展、稳定能否顺利进行，能否适应新形势下的市场竞争。因此，我们必须以提高职工素质为目的，以激励创新精神为动力，全面提升职工的政治业务素质，培养一支思想观念新、业务技能精、敬业精神强的学习型、创新型职工队伍，为单位进一步发展注入新的生机和活力。

一、职工素质关系着市场竞争中的胜负

市场经济最大的特点是竞争，适者生存，优胜劣汰，这是市场法则，企业间的竞争实际是人才的竞争。同样，我们公路部门要长久立于不败之地，拥有大批思想上进、精通技术、勤奋工作的人才是必不可少的条件。从当前状况来看，在相当部分职工的思想意识中，计划经济条件下的陈旧观念仍然相当浓厚，在分配上留恋于吃“大锅饭”，在工作上图舒服，在技能上安于现状。因此，要改变这些惰性和陈旧观念，提高青年职工素质，才能加快改革和发展，在竞争中取得胜利。

二、加强政治理论学习，进一步提高职工思想政治觉悟

职工思想政治觉悟的高低，影响着事业的兴衰，而提高职工思想政治觉悟的重要手段是政治理论的学习。现代科技的迅猛发展和国际竞争的日趋激烈，对于我们是严峻的挑战，也是难得的机遇，如果不加强学习，就会落在别人的后面，落在时代的后面。思想政治理论素质是职工素质的灵魂和基础。加强学习，首先是学习政治理论。只有具备较高的理论素养和水平，才可能知大局，懂大势，把握发展规律，具有较强的洞察力。其次，我们要发挥好职工的主人翁精神，充分发挥好在参与改革、促进发展、维护稳定等方面的带头作用，深入学习贯彻好中央最新精神，增强加快公路事业发展步伐的紧迫感和责任感，为改革与发展奉献自己的力量。

三、加大技术培训投入力度，加强岗位职业培训教育

职工素质教育包括学历教育与非学历教育，但要在工作中充分发挥作用，还必须通过非学历性质的岗位培训，提高岗位技能，促进生产经营。为此，要改变重学历教育、轻岗位培训的教育方法，要进行内容广泛、形式多样、针对性和实用性强的职业技术教育及岗位培训。在职工教育过程中，由于分工不同，一是要学以致用，为用而学，急用先学，学习和工作有机结合相互促进，让青年职工把学到的本领更好的运用到工作中。二是进行灵活多样的学习教育。职工大都工作在一线，有繁重的工作任务，学习方式不可能像常规教育一样整齐划一，且接受教育的层次不一样，因此职工教育必须按需进行，长短结合，以自学为主，可以采取灵活多样的教育方式，并和职工的考核、晋升结合起来，形成制度。通过学习培训与实践相结合，培养更多的技术能手、操作能手、工作能手，为单位的改革发展不断作出新贡献。

四、提高职工素质教育与集体主义精神结合起来

如果缺少精神支柱，就会无所维系，一盘散沙。有了积极、向上进取的精神，就能够团结广大职工披荆斩棘，开拓进取。因此，我们必须把培养集体主义精神与职工的素质教育结合起来。要把集体的荣誉归功于广大职工，教育职工以公路事业引以为豪，为公路事业争光，统一职工思想认识，使职工在思想、行动上关注公路事业的荣辱兴衰。教育职工正确看待公路事业发展形势，把公路事业的命运和自身的利益密切联系起来，增强荣辱感、危机感和责任感，提高市场意识、质量意识和创新意识。

五、加强职工法制教育，不断提高职工的法制观念和法律意识

对职工进行普法教育，加大法律宣传力度，让职工知法守法，并学会运用法律维护自身权益，从而保障职工的利益不受侵害。做到心里装着职工群众，想着职工群众，切实做到既要推进公路事业的改革发展，又要保障职工的合法权益。对一些不稳定因素苗头性问题，要做到早预测、早预防、早落实、早控制，事前做好针对性法制教育工作，做到以法育人、依法办事，并在具体实施过程中，认真排查和化解各种矛盾，坚持以法律为准绳，严格按照法律、法规规定办事，做到公正、公平、公开。

六、注重实效，在传统的基础上创新职工素质教育

要本着求真务实的精神做好职工教育培训工作，做到目标明确、内容规范、措施具体，通过分阶段、分层次的不同目标的实现，使职工队伍整体素质有所提高，确实帮助职工逐步成为适应新技术、会操作、懂管理的新型劳动者。要改变以往传统的学习方法和内容，开展各种学习活动，提高职工的思想素质和技术素质，使学习的作用从注重知识的积累向更加注重提高思维能力和创新能力的方向转变。

总之，推进各项事业的发展和技术进步，其着力点就是提高职工整体素质。引导广大职工主动适应社会主义市场经济深入发展和科技进步日新月异的新形势，坚持用丰富的文化科学知识充实自己，努力掌握各种新知识、新技能，不断加快职工队伍知识化进程，造就一支高素质的职工队伍，将是我们各项事业日益欣欣向荣的根本保证。

**员工品质教育论文范文 第三篇**

>摘要：素质是体现人才竞争的核心关键点，而素质模型则是让公司更好掌握员工竞争力的重要方式。素质模型让人才在管理过程中得到最大限度的开发，能够实现公司结构的优化配置。本文围绕素质模型的概念、素质模型在企业人力资源管理中的各方面作用以及使用建立中的注意事项等入手，分析素质模型是如何在企业人才管理中发挥作用的，以期能通过素质模型加强企业人力资源管理。

>关键词：素质模型；人力资源；人才管理

随着时代的快速发展，企业的人才培训也需要有新的模式取代旧时代的观念和方法。素质模型逐渐的成为了企业中人才管理、培训和后期优化安置的重要方法和手段。通过素质模型在招聘、培训、管理和员工薪资等进程中的表现来看，素质模型的运用能够筛选出更适合企业发展的人才标准，并能够给员工更加大的晋升空间和能力培训。这使得素质模型越来越广泛的运用在企业中，使企业拥有更加可持续发展和科学化规划的前景和未来。

>一、素质模型的概念意义

素质二字的概念是指企业中工作能力、业务表现和创造工作成果较高的员工的综合表现，素质是判断该员工是否具备解决和完成企业相关项目的重要关键点。素质同时还决定着不同个体之间的不同差异，这决定着员工个人的能力品质和特性，能够通过个人的知识体系、生活经验、工作能力、性格特点和主观能动性等来表现，是一个多元内涵的属性构造。员工个人具备素质的两种表现，一个是表面具备的特点，一个是潜在的内涵属性，潜在的特质需要挖掘，需要培训，需要有指引和开发。而素质模型，就是将员工潜在的能力进行合理开发和规划，并后期进行优化提高，让员工在潜力的开发后还能够得到更加大空间的提升的系统。素质模型的使用，让企业从人才的输入、培训、管理和安置多方面都能够体现员工个人的价值，使得企业能够更加科学化的管理人才，优化企业内部管理的结构。

>二、素质模型在企业人力管理中的地位以及应用

1.素质模型运用于企业招聘中

企业在人才招聘中就能够运用素质模型，素质模型能够根据招聘员工的要求来对员工进行素质测评。通过职业测评，分析员工目前具备的实力水平，并将潜在的工作能力和个人素质进行分析，得出相关的结论。通过招聘中的测评能够合理的分析出员工的素养和个人能力，从而筛选出具备企业专项技能要求的优秀人才。同时还能够将招聘来的员工的不足之处进行分析总结，制定出下一步的优化培训方案。

2.素质模型运用在企业培训中

经过第一步的分析测评后，素质模型能够根据员工的综合素质制定出培训制度，让员工接受企业的相关专业培训，提高个人素质，弥补不足之处，优化杰出表现。根据职位的素质模型，能够快速比对出被测评者和实际工作能力的差距，从而制定出专属个人的培训计划和培训方案。在培训环节通过职位素质模型的具体要求和实施，能够让受培训者快速有效的接受到职业培训，迅速增长职业专项技能。

3.素质模型运用在业绩管理中

传统的人力资源、业务技能管理中的旧方法，已经不能够最有利的管理人才的业务技能。例如业绩评价法、排序考核法则等都不能够有效的评价员工的业务技能和表现。面对复杂的综合考量员工绩效表现时，素质模型的运用就能够更好的带来比传统模式优化增值的评估。使得过程简单、但是涉及范围广泛，操作的可能性增大，表现更加直观有效。4.素质模型运用在薪水酬劳中基于素质模型提出的薪水酬劳系统能够综合员工个人的多重素质，例如知识体系，工作表现，初始动机，自我形象，社会表现等潜在的素质表现，来衡量优化薪水支付。取代了之前制度围绕经历经验、必备学识能力等支付水平的固定项目。这样的评价支付体系能够让具备一定优秀素质的员工得到较大程度的薪资奖励，使得优秀者更加优秀，让企业内部的人员有良好的竞争压力和更加合适的安排配置。

>三、素质模型在运用中的注意事项

1.切勿虚构夸大素质模型的作用

素质模型在企业的人力资源中起到了重要的作用，能够挑选具有良好素养的员工，根据个人的实际工作能力进行优化培训，并对他们进入企业后的工资、管理、职业规划都起到明显的导向作用。但是这也不决定着素质模型具有过分夸大的实际能力，素质模型的建立不是简单的制度规划，而是根据企业的文化、定位、市场效果、职位要求等多方面的因素制定的，不能够一哄而上的随意设置，反而会引起不当的利益表现。

2.素质模型需要伴随时代进行改进

素质模型需要不断的结合时代的需求进行改变，结合企业的不同定位、项目的多样目标、职位的多项需求等因素都是决定职位素质模型的关键因素。不同的岗位需要着不同的素质，并且现阶段的人才需要越来越全能，对能力的要求越来越高，沟通交流、业务技能、策划制定、创意灵感等都是衡量人才的多项指标，这些因素要碎石跟进来优化职位素质模型，让员工的潜力能够得到最大化的开发，让企业发展呈现多元化价值兼并融合，给员工更大的成长空间，给素质模型更广的发展空间。

3.素质模型管理者的素质要求

**员工品质教育论文范文 第四篇**

员工的素质培训，既应当着眼于岗位工作的实际需要，也应立足于长远，为公司实现人才的阶梯成长做好铺垫。坚持以下基本原则：

1.坚持思想素质与专业技能并重的原则

心理学认为，“思想是行动的先导，人的行为都是受思想支配的”，思想素质和高尚的值得道德是员工做好工作的前提条件，一个专业技能较强的员工，如果没有爱岗敬业、认真负责的精神，工作起来就会松松垮垮，也不会出色工作，甚至会出现严重失误，造成恶劣影响。而如果一个员工具有勤勤恳恳的工作精神，但是缺乏劳动技能，那么也不会胜任工作，同样会影响公司的正常发展，因此两者必须并重，以德为先，培养德才兼备的员工队伍。

2.坚持素质提升与培训教育相结合

员工素质的提升，可以在学习培训中实现，也可以在自我教育中获得，还可以在实践工作中总结中实现，因人而异，有的员工悟性较高，善于总结，进步较快，有的员工较为被动，接受新事物新知识比较慢，素质提升也较慢，总体看来，有意识有目标地进行培训是快速提升员工素质最为有效途径，因此必须强调教育培训的功能。

3.坚持教育培训和工作实践相结合的原则

对新员工，既应该组织专门的集体教育学习活动，实现统一专门培训；也应当紧密结合工作实践，引导员工在实际岗位操作中，不断提高综合素质。因此需要积极创设“实践提素质”的平台，引导员工开展岗位竞争和争优创先，在岗位工作提升素质与技能。

4.坚持单位教育与自我学习相结合原则

提升员工的素质，既需要统一的教育培训，从外部强化对员工的引导，同时也应该引导员工自我学习、自主培训、自我进步，自我培养。比如开展工作总结、工作日志等方式有利于帮助员工积累经验，总结教训，实现素质的提升。

**员工品质教育论文范文 第五篇**

“夯实质量管理体系，力促航空质量提升”。今年是贵飞公司成立以来开展质量月的第6个年头，产品质量的保证，需要我们共同努力，对于质量，我们不光要“心动”，更重要的是“全员行动”。

近期长生生物疫苗因质量事件，企业股票一落千丈，毁掉了其企业根基，问责重罚下企业品牌摇摇欲坠，究其原因，质量上的差不多思想导致质量差太多，长生生物疫苗因质量事件也给我们敲响了警钟。

一个真正有生命力的企业，必定有着厚重的质量基础做保证，而一个企业良好的质量形象，也必须靠每一位员工精心尽力来打造。那么，我们如何将质量真正践行到产品生产中去呢？为响应公司的“质量月活动”，笔者从身边出发来谈下自己的观点。

在生产单位工作过的人员应该对“三检”这个词不陌生，我们在每一道工序中为什么要三检？为什么还要跟上道工序和下道工序互相沟通呢？全面质量管理的关键在于预防为主，在产品的设计、加工、检验等环节中，出现质量问题在所难免，那么“三检”就成了预防质量问题的手段，但如果在“三检”过程中发现了质量问题而不找准问题的根源、不彻底解决存在的问题，只是从表面上去解决、为了“解决问题”而避重就轻，必将会导致同样的问题解决了再出现，出现了再解决的恶性循环。大的方面说我们都是公司这个木桶的一块木板，我们互相镶嵌，构成了整个木桶并且决定了木桶所盛水的高度。只有每个人认真对待“三检”中发现的问题、从根本解决问题，才能制造出高质量的飞机、才能保证贵飞在业内的口碑、才能为我国的航空事业做贡献。小的方面说，个人是班组这个木桶的一块板，只有每个人发现问题及时上报、不断改善自己的短板，整个班组才能形成强大的战斗力，创造更大的产值，班组又是分厂这个木桶的一块木板，只有每个班组不断改善自己的短板，整个分厂才会形成大的战斗力，才能完成公司分配给分厂的既定目标，分厂才能有产值，我们才能有效益，从而才能有更好的生活保障。

质量是航空人的生命，不仅仅是需要我们有这种想法，更需要我们付诸行动，不仅仅是要求我们把“质量第一”树立成强烈的质量意识，更需要我们落实在产品质量形成的整个产业链过程中。笔者呼吁身边的同事以质量月为契机，努力改善我们的短板，加强自身的质量意识，工作中为自己负责、不制造缺陷；为他人负责、不传递缺陷，以质量零缺陷为目标，严把质量关，为贵飞公司创造更大的成绩。

**员工品质教育论文范文 第六篇**

>摘要：对于企业的管理工作来说，财务管理是一个公司的核心部分，可以说高效的财会管理工作，是企业赢得高效益的关键所在。而企业财会管理的主要核心人物就是会计人员，因此，会计的个人素质对企业的发展有着极为重要的影响，加强会计的个人素质与管理能力对企业有着积极地影响因素，本文主要通过对会计个人素质与企业管理的关系和作用加以探究，以强调会计的个人素质对企业发展的重要性。

>关键词：会计；个人素质；企业；财会管理

随着社会经济全球化以及市场经济的飞速发展，许多企业在新的发展背景下有着很好的发展前景，但是其也面临着越来越多的挑战。一个企业想要在激烈的社会竞争环境当中生存下去，就必须承受住各个方面的压力与影响。而对于企业来说，想要维持好企业内部的良好运营就要管理好企业的财务，也就是说财会会计人员把握着企业的经济命脉。会计人员的个人素质又在很大程度上决定了其的管理能力和对企业财会工作的管理效果。所以说在当下激烈的竞争环境中加强财会人员的素质是非常重要的。

>一、会计个人素质对企业财会管理的意义

1.促进企业经济的飞速发展

会计工作人员在企业中掌握着企业的经济命脉，在企业的协调发展当中起着重要的作用。会计工作人员要不断地提高自己的工作能力提高自己的职业素养，还要紧跟着时代的脚步适应学习新鲜事物。不断地调整自己的工作方法与策略与经济发展趋势相适应相协调，保证企业的稳步发展。在工作过程当中会计人员要做到严格要求自己一切都要为企业的发展考虑，顺应时代潮流。全面的掌控企业的财务状况较少自己在工作当中的失误，为企业以后的发展与定位提出合理的建议。减少企业的财物浪费，事事做到为企业考虑以大局为重。

2.能够保证企业财务决策的合理

我国的市场经济在不断发展的同时也给我国的企业带来了许多的压力与挑战。在这样的情况之下企业想要脱颖而出取得良好的发展与经济效益就要有着高素质和管理才能的会计工作人员。在巨大的市场压力之下就要求会计能够准确的预计于评估风险提高对风险的评估能力，保证自家企业在激烈的市场竞争当中保持着优势。因为会计工作人员掌握着企业的命脉所以就要要求会计人员对企业的情况有着详细准确的了解。通过对企业各个部门各个方面数据的详细分析从而为企业制定出符合企业发展的经济策略，为企业的进一步发展提供合理有效地建议与方法。及时解决企业财务中出现的各种问题保证企业的正常运营以及财务决策的合理与科学性。

3.使企业的财务管理有效进行

会计工作人员本身就是在和钱打交道，而企业的任何工作都离不开资金，资金涉及到企业的方方面面。财务会计是企业必不可少的环节之一，离开财务会计企业就是不完整的。甚至一个企业几乎都不能维持和生存下去。而通过财务会计，企业的管理者能够及时了解企业的财务信息，所以说会计人员决定着企业是否能够实行科学管理、资金运营、决策、筹资等。会计人员首先就是对企业的财务资金进行直接管理，并且要对市场的变化进行合理的分析。这样就能够提高资金的使用效率使得企业的资金能够发挥出最大的效益。这样企业的资金既不会浪费，也不会匮乏，才能够保证企业的正常运营。会计工作人员拥有企业最核心的资料，掌握着企业的经济命脉。假如没有会计，企业的资金都不知道流向了何处，也不知道资金到底具体的用在了哪些地方。假如企业财务会计工作没有合格，那么企业的管理者也无法了解整个企业的具体运营情况。在这种情况之下，管理者往往就会在做一些决策时出现偏差或者失误，影响到整个企业的发展，甚至拖垮整个企业。

>二、关于有效提升会计个人素质的培养方法

1.规范会计工作人员的行为

**员工品质教育论文范文 第七篇**

>摘要：在高职院校中引入优秀的企业文化，构建具有鲜明“职业”特色的校园文化，对于促进学生“职业化”进程中发挥着巨大作用，为社会培养更加合格的现代职业人。在阐述企业文化融入高职素质教育重要意义的同时，探析了将企业文化融入高职院校素质教育的实践途径。

>关键词：校园文化；企业文化；素质教育；高职院校

随着高职素质教育的提倡和发展，越来越多的高校意识到将企业文化素养融入高职素质教育模式的重要性，企业文化在校园文化中扮演着重要的角色。校园文化与企业文化之间的互融、互动、互惠逐渐成为高职素质教育的一部分。因此，探索企业文化融入高职素质教育模式的实现方式显得尤为必要。

>一、企业文化素养融入高职素质教育模式的必要性

《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[20\_]16号）文件中指出：“要针对高等职业院校学生的特点，培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。”文件中可以看出，高职院校的发展视野必须向企业延伸，培养学生具备企业需要的文化和素质。因此，高职院校校园文化活动也有必要围绕企业文化氛围的营造而提升。

1.企业文化素养融进高职素质教育模式是社会和市场的需要

面对严峻的就业形势，高职院校迫切需要改变教育思路，培养符合社会和企业要求的现代职业人，要求学生在踏上工作岗位之前具备现代职业人意识和基础技能。这就要求学校在培养学生的过程中，通过各种途径，贯彻和渗透现代职业人相关内容。社会文化素养的提升需要具备较高素质的社会人，要求高职院校在将学生送上社会之前培养其良好的素养。通过企业文化的教育可以达到这样的目的。

2.企业文化素养融进高职素质教育模式是高职教育特色化的需要

高职教育由规模化发展到重内涵、讲特色的发展阶段，只有走特色发展之路才能保证高职院校的长久发展。高职院校的专业特色、课程特色、管理特色、服务特色等各个方面需要特色校园文化作支撑。高职院校只有融入优秀企业核心价值观，吸收优秀企业的企业文化才能形成独特的独具特色的校园文化。

>二、高职院校企业文化素养融入高职素质教育模式的途径

1.企业文化进课堂

为培养学生具备诸如团队精神、合作意识、以人为本、商务礼仪、5S管理、创新意识等优秀员工需要具备的优秀品质，开设“现代职业人”课程，通过课堂教学过程引导学生意会企业文化精髓。另一方面，为引入优秀企业先进的制度文化，特开设ISO9000质量认证课程并提供ISO9000考试认证考试体系。与此同时，其他科目教师在教学过程中贯彻企业管理制度，约束学生学习，进一步加强企业文化的渗透。相关课程的开设必将引导学生向优秀企业文化要求的方向发展，必将促进高职院校企业文化的创建，同时对于高职院校打造有别于其他院校的品牌校园文化具有重要作用。

2.企业文化进学生管理工作

对学生干部的选拔、考核和管理严格按照企业人事管理和考核的标准进行。建立学生干部档案库，完善其资料。建立学生会值班制度，随时服务学生。对学生干部进行出勤等条目的考核，并与“优秀学生干部”的评选挂钩。年终考核按照“德、能、勤、绩、廉”的标准进行，为进一步保证公平公正，进行民主测评，听取群众意见。学生会举办各类活动，严格遵照流程审批，要求学生严格填写特定表格，如计划书、经费审批表等，锻炼学生常用办公文书的使用能力。对学生的管理严格遵照学生手册执行，按照德育学分手册对学生进行德育成绩考评，确保公平公正。

3.企业文化进宿舍

宿舍区作为学生日常生活的地方，接触的频率最大，是进行企业文化宣传和践行的最好场所。宿舍卫生考核5S的标准执行，指导学生在生活中养成5S的优良生活习惯。定期举行宿舍长会议，对宿舍中出现的问题进行总结和反省，以便改良。对于表现突出的宿舍集体给予精神和物质的奖励，鼓励其再接再厉，发挥榜样作用，力求做到反复总结、不断提升。在宿舍区和宿舍中，合理布置企业文化宣传标语，进行企业文化的宣传工作。

4.企业文化进实训基地

建立校企合作生产实训基地，聘请企业管理和技术人员进行管理和指导，严格按照企业标准进行。生产实训基地布置按照5S标准进行，学生身处其中，切身体会5S的具体含义。与此同时，学生在生产实训基地工作的过程中可以锻炼职业礼仪、着装礼仪、沟通技巧等职业技能，并熟稔部分企业法则，为以后的职业生涯打下良好的基础。

5.企业文化研修社的建立与开展

成立企业文化研修社，招收对企业文化感兴趣并愿意践行的同学加入其中，定期聘请专业老师或成功人士举办各位活动，如研讨、演讲、座谈等，促使学生进一步了解企业文化内涵，并引导学生在学生、生活中贯彻运用，从中受益。

6.企业文化进定岗实习

为加强实践教学环节，学生在大三学年，进入建立校企合作关系的企业进行实地生产实习。学生在定岗实习期间，学院派出专职教师进行理论知识的跟踪指导，并协同就业辅导员对其进行心理上、职业态度等方面的引导。企业委派生产组长、拉长等员工，作为学生在企业的老师，对学生进行生产技能上的培训和指导，力求学生在工作岗位上有所收获，不断成长。校企合作定岗实习教学模式的实施弥补了学生动手能力的不足，促进了职业意识、职业态度的形成，为把学生培养成符合职业院校培养目标的人才打下了坚实的基础。

7.三个素质包的教育模式创新

为迎合社会需求，把学生培养成为具备现代职业人意识和能力的合格职业人，高职院校设立三个素质包课程，分门别类、有针对性地对学生进行能力和意识的培养。

（1）职业素质包。高职院校学生的职业意识和能力的培养至关重要，关系到学生职业意识的形成和职业技能的养成。学校通过相关课程的开设将职业理念、职业意识、职业技能融入其中，通过课堂讲授、文体活动开展、主题班会、宣传标语等手段潜移默化感染学生。如开展职业礼仪的主题班会，引导学生在与人交往的过程中，注意个人言行举止，向合格职业人的标准靠近。

（2）就业和创业素质包。学生不可避免地会面向社会需求发展，可以选择就业或创业。学校有义务也有必要在学生在校期间培养其就业和创业的相关技巧、能力。通过广泛的宣传，鼓励学生参与学校举办的各类就业技能、创业技能大赛，在参与的过程中掌握就业和创业的相关能力，为以后的就业或创业活动做铺垫。

（3）技能培养素质包。每个专业的学生都应该具备相关专业技能，掌握相关专业的相关设备的基本操作技巧。高职院校各专业举办相应的技能考试，获取相关技能证书的同时培养学生的动手能力。

8.企业文化进体验式培训

体验式培训是一种比较有效并且具有深刻影响力的培训方式。如学习游泳、学习脚踏车，亲身体验就会深刻得终身不忘。高职院校开展各式各样的体验式培训，在体验式培训中让学生感悟团队精神、领导能力等职业人应该具备的素质的重要性与必要性，掌握融入团队、领导他人的技能。以班级为单位开展体验式培养，扩大体验式培训的受众面，使学生全面受益。

>三、企业文化素养融入高职素质教育模式的注意事项

1.学生层面

高职院校学生多是20岁的青春少年，有着自己的梦想和想法，喜欢天马行空、无拘无束。企业文化恰恰倡导的是在规章制度之内行事，这无疑给企业文化在校园中的实施带来了挑战。此外，学生进入学校，定位自己的学生角色，企业文化要求学生以现代职业人即员工的身份要求自己，如何解决这两个角色之间的矛盾便是学校迫切需要解决的问题。在企业文化贯彻实施过程中，应该小火慢炖、循序渐进，不能急功近利，否则会适得其反。

2.教师层面

高职院校的很多教师是从学校毕业之后直接迈入教师岗位，对企业文化知之甚少，没有亲身体验，很容易犯纸上谈兵的错误。教师在向学生传达企业文化的同时，应该增加和企业接触的机会，到企业参与锻炼。亲身体会优秀企业优秀的企业文化，学以致用，再把所学的感悟教授给学生。

3.学校层面

企业文化素养是需要在学生精神层面进行贯彻和渗透，不是一蹴而就的事情，需要进行大面积的推广和宣传，潜移默化地感染学生。高职院校需要积极跟上时代需求，定期更换企业文化宣传标语。此外，面对高校教师实践少的现状，应该鼓励并提供机会让教师到企业参与锻炼，提高教师企业文化素养。此外，学校应该积极联系优秀企业参与到学校的教学管理中来，定期到学校开展讲座和研讨会，避免企业文化书面化。

>四、结束语

高职院校要培养面向生产、建设、管理、服务一线的高技能应用型人才，面对严峻的就业形势，有必要促使学生在校期间便掌握现代职业人的基本意识和技能，实现学校与企业的无缝对接。在企业文化素养融入高职素质教育模式过程中获得了些许的收获，也遇到了一些意想不到的问题，但这不能成为阻碍企业文化素养进校园的原因。企业文化素养融进高职素质教育模式有着很大的发展空间，势在必行。

**员工品质教育论文范文 第八篇**

来到xx工厂这里也已经x天了，这x天对我来讲意义很大，让我感受到了很多，培训是一个非常重要的过程，在这个过程当红我一直在想着怎么让自己进步，成长我认为这是非常珍贵的一件事情，在xx工厂车间这里培训让我感到焕然一新，很多东西都是在不知不觉中进步的，在这个过程当中我一直都非常的用心在做好自己，虽然是简单的一个培训但是我是真的感受到了这种意义，虽然时间很短，但让我感受深刻，在培训当中我把自己的位置看的很低，不管是做什么事情都应该要有一个方向感，无论是做什么事情都是这样，现在在不断的加强自己，我想做一件事情就应该是这样，其实很多时候都是两面性的，培训让我跟你改价快速的了解工作，让我在今后工作当中不断拿的加强提高在这个过程当中我一直都感觉有很多事情都是这么过来的，我希望自己能够在工作党中有跟多的收获，这就是一个开始，这个开始让我有了很大的动力，也让我在一步步的提高能力，虽然是简单的一个培训，但是我学习了，有了一份心得。

其实过去我一直觉得自己能够快速的去了解一份工作，不是所有的事情都应该是这样，但是我心理就是这么想的，我认为自己可以做到迅速的融入工作，现在看来还是有很大的问题的，其实这些都是一些基本的东西，我感觉在这个过程当中会有一些非常细小的事情要我去注意的，尽管不是很懂但是这些都非常的关键，那就是在工作当中不管是在做什么都应该明白谦虚，这次车间的培训让我深刻的明白了，我感觉自己一学什么就会，但是在培训的时候自己遇到很多不懂的，虽然是讲到的都是一些关于工厂车间的知识，这些在实践当中一学就会，但是却非常的不容易，这是我最开始感受到的，讲到一些知识的时候我也是非常不懂，让我瞬间就明白了很多，虽然是一件很小的事情，但是在这个过程当中还是会有一些细节要注意到的地方，其实很多东西就是这么过来的，虽然这些都是一些细节性的东西可是还是会有，无论是做什么其实都会有一些新的发现，现在有以后也会有。

车间培训到现在结束了，x天让我对自己有了一个新的人事，我知道了很多事情不是表面的，还有一些需要自己去深刻体会，这给我的感觉很浓烈，我会继续加油的，感激这次的入职培训。

**员工品质教育论文范文 第九篇**

样板引路打造过程精品，质量是一种准则，质量是一种忠诚，质量是一种责任，质量更是企业的生命！质量是一切东西的基础，没有质量，品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们施工单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。只有我们的施工质量一流了，我们的企业才能达到一流，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一，而质量的控制在于过程，过程的一流才能促进结果的精品——样板引路打造过程精品。

公司大家庭正处于转型阶段，现在大家都在认真学习全面质量管理知识并努力加以改进。就全面质量管理的定义来说，全面质量管理包括了生产的全过程，而且是一种以标准来衡量的质量管理，必须十分重视整个生产过程中所涉及标准。而每一道工序的工作质量将会直接影响到最终的质量结果。因此质量管理核心是做好标准的衡量，对于施工单位来说，样板引路制度可以给每道工序，每种做法提供一个直观而又严格的施工标准，因此我认为样板引路制度打造过程精品，才能铸造企业的品牌，才能使企业长远发展于历史的长河中。

工程质量样板引路的目的即为过程创优、打造过程精品。样板是提出衡量标准的要求：按照设计文件、施工规范、地方标准的要求，结合优良样板工程的成熟做法，向施工人员提出了样板引路的质量管理要求，监督施工人员制定质量管理样板引路的实施办法，制作样板展示区，监督每个施工班组实物样板交底的全过程并动态管理与调控。

样板引路可以纠正工人的一些错误操作：原有技术交底工作都是文字性的，而目前工人文化水平普遍比较低，对文字理解存在一定的偏差，且在以往工作中存在一些错误的操作手法，样板引路可引导工人向好的施工方法学习，耳濡目染，从而达到提高工人技术水平的目的。

样板引路可以强化质量意识：质量管理最重要的是调动所有参建人员争创优良工程的积极性，提高操作工人的技术水平。样板引路、实物交底能最真实、最快捷的提高参建人员的质量意识，营造一个人人争优的良好氛围。

工程质量样板引路可以事前控制工程的质量：施工前期阶段，由建设单位牵头，设计单位协助，监理与施工单位负责样板展示区的建设，由施工单位编制一套样板展示区的方案，此方案经过建设单位、设计单位、监理单位等有关专业人员的细化，并征询有关专家的意见反复修改后进行实施。在工地现场，组织建设与本单位全体参建人员、施工单位管理技术人员及各施工班组长，对“样板引路、过程创优”的工程实例进行讲解。在设置样板展示区过程中，我们可以通过各单位不断地对工序进行完善，不断地寻找更有效，更完美的施工做法，形成一个施工前对质量的一个把控，做到问题早发现，质量问题早避免。在施工前，项目部相关专业技术负责人在样板展示区现场，对每个技术管理人员、施工班组的全体人员进行施工工序的文字和现场实物技术交底，对不明白的地方，反复交底，直到每一个人都知道自己要做什么，衡量的标准是什么，为后期施工带来事半功倍的效果。

工程质量样板引路可以事中控制工程的质量，在施工过程中，我们定期监督施工单位对工人进行实物交底和质量培训。同时我们根据管理依据，通过旁站、平行检查、巡视检查等手段进行监督，发现有工序、部位与样板展示区有差异的地方，现场及时要求整改，并对做错的作业人员要求项目部相关专业技术人员到样板区进行再次交底，所以工程样板引路可以直观而又快速的避免因工人流动性大带来的返工，及时有效的整改因事中发现的质量问题。工程质量样板引路可以事后控制工程质量：

1、在每道工序施工完毕后，可以根据样板展示区的内容和要求进行验收，对于不完善的部位要求施工单位进行整改或返工处理；

2、在每道工序验收完毕后，要求施工单位组织有关班组进行总结与评价。对已完工的工序进行经验总结，及找出不足之处。

随着社会的发展，各专业技术水平也随着社会的发展在与时俱进。在工作中我们会遇到很多新理论、新科技、新方法。全球变暖就就要求我们加快建设低碳建筑和节能材料的开发，由于建筑节能的要求，现建筑市场上节能的新材料较多，要正确使用这些节能新材料，使指标达到要求，那么各种材料的施工工艺、工序等又都不同，通过样板的引入，能让一般的工人在短时间内掌握这些技术，对不明白的地方，反复交底，使他们理解设计师的要求，而最终达到设计的较果。所以，对项目来讲采用“样板引路”的方法是一个既直观，又见较快的办法，“路漫漫其修远兮，打造企业品牌任重而道远”，我们的工程一定能做的更好，真心的希望让我们大家一起努力，用我们的热情和汗水，用我们永不言败的干劲，在领导的带领下，紧紧抓住“质量”的生命线，铸造精品工程，让我们企业在建筑之林绽放光彩！

**员工品质教育论文范文 第十篇**

近日，经理在会议上要求我们都要到生产车间去进行培训。其用意何在？我的理解是：一是让大家实地感受工人的工作环境，如何开展工作的；二是熟悉企业的生产情况，了解企业生产流程及工艺流程。通过到车间培训，提高员工的思想认识，凝聚人心，激发大家更好地做好本职工作。

合成车间如同人的心脏，是全厂生产的中枢，它从半水煤气通过物理合成和化学反应成为液氨，即可以当商品氨销售，又是供应生产尿素、碳铵、甲醇的主要原料。前几天下午，我来到合成车间进行培训。在车间领导的细心安排下，车间技工首先给我上了一堂生动的技术课，详细介绍了整个合成车间的设备、工艺流程情况，并且一起参加了工人们的班前班后会。随后，杨工又带领我到了车间的压缩、冷冻、氨库、合成、精练及甲醇岗位，了解了生产情况，并对每台设备的作用、效能进行了耐心细致的讲解，使本人大开眼界，获益匪浅，粗略地明白了氨的合成过程。

这次到车间学习虽然只有短短的2个小时，但感受颇深，主要有以下三点：

1、工人们对待工作认真负责的态度和敬业精神令人钦佩

常言说，贵在坚持。到合成车间学习使我深深地感受到了工人们工作环境的恶劣，在压缩机70多分贝的噪音下，员工们能仔细认真地对各种设备进行巡检，随时查看压力表的温度、电流、排污等方面的情况变化。他们从事的工作程序虽然简单，责任却重于泰山，来不得半点马虎。一个人日复一日、年复一年、周而复始地从事同一项工作，实在是有点枯燥，没有很强的敬业精神是坚持不了长久的。

据车间负责人介绍，厂里有许许多多这样的员工，他们都能持之以恒地坚持了下来，并且工作做的很好，没有出现机器因巡检不到位等情况而影响生产的。是啊，如果没有这些默默无闻、任劳任怨、无怨无悔、无私奉献的工人群体，就不会有工厂辉煌的今天，他们是公司可敬可爱的人。

2、对一些固定资产项目有了感性认识，明白了合成车间的各个工段的固定资产的功能、作用

一年多来先后到各车间去过多次，也了解了部分固定资产的性能，但是却是走马观花，没有真正意义上理解它的内涵，如同未识芦山真面目一样的感觉.通过这次学习，明白了氨的生产过程。大概了解了合成车间的流程及固定资产使用情况的现状。

3、通过学习，使我深深的理解了，全厂的每一个工作岗位都不是孤立的，都是互相联系的，只有每个人都认真负责、一丝不苟地做好本职工作，全厂的生产经营才能够顺利进行，企业才能发展壮大。

**员工品质教育论文范文 第十一篇**

今天下午参观xxxxxxxx鞋业有限公司的车间厂房，看到工人们在生产流水线上挥汗如雨的工作，心中真是颇多感触。联想到中国目前大多数代工企业员工的工作现状，为了完成规定的订单任务，不得不加班加点，有时候还要忍受又脏又乱的工作环境。但是，我们参观的这家公司有着不错的工作环境，工人们的工资福利待遇有着稳步的提高，公司还专门规划员工宿舍，为他们配备热水器，电视等必备品，同时还为员工们购买各种保险，使他们享受和城镇国有企业一样的福利待遇。

然而，这毕竟只是少数企业的行为，大多数企业在微薄的利润空间下，不得不压缩员工的工资，以节省劳动力成本，甚至违反劳动法的相关规定，擅自解散员工，拖欠工资，延长工时，取消节假日。这些行为看似短期上可以起到节省成本的作用，然而长期必然损害企业利益，从而导致用工荒，最终导致产量和利润率下降。总之，缺少一种人文关怀的企业文化，是造成代工企业转型困难甚至倒闭破产的原因之一。

企业文化就是企业员工共有的价值观念和行为规范，企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展不竭的动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。如果一个企业把人文关怀渗透到自己的企业文化中，那么这个企业必然能够凝聚士气，即使面对难关，也能同舟共济，共同面对；反之，如果一个企业的老板从来不考虑企业员工的生存和工作条件，总是克扣工资，延长工时，占用工人节假日，那么将会适得其反。前不久的富士康的连环11跳给了企业管理者一个警醒，必须建立一种和谐向上的企业文化，在企业文化中渗透人文关怀，不但要在物质上去奖励员工，还应该从心里层面上去安抚员工，及时发现员工存在的心理问题，做到良好的沟通，尽早化解问题，而不是到了演出一场场跳楼惨剧的时候才想到要去补救。

企业文化建设的目的是通过总结成功基因，清晰核心价值，理顺价值差异，统一管理思想，澄清共同语言和准则，通过对内的整合达到对外部竞争环境的适应，提高组织运作的效率，塑造整体形象，提高企业核心竞争力，实现企业经营企业绩的持续增长。而业绩的增长是衡量企业管理能力和工作价值的几乎无法代替的最重要指标。因此，文化在管理中的渗透和根植比文化体系本身更为重要。

由此，面对用工荒问题，代工企业更要从企业文化下手，狠抓工人工作条件，尽力提升工人的工作品质，从精神上和物质上渗透人文关怀，才能在激烈的市场竞争中抢占劳工市场。

**员工品质教育论文范文 第十二篇**

不知不觉一周的培训课程就这样结束了，在这一周的学习中，让我学到了很多的东西，比如说工厂的发展，企业的文化，工厂的运作以及企业的管理等等。让我知道我已经走出校园，走上社会，走上我的工作岗位，走上我人生新的奋斗之路。

曾几何时我们都是一名在校学习的大学生，今天我们来到了这里成为了x钢的一员，成为了其中普普通通的一员，大家都站在同一条起跑线上开始新的奔跑。记得我们工厂的x总在我们上午培训课的第一堂课上就给我们介绍了工厂的发展历程及发展规划，19xx建厂的x钢至今已经有xx年的历史了，现在正处于蓬勃发展的时期，我们也就在这里开始我们的人生新发展历程及发展规划，给自己的人生定一个新的目标和发展计划并为之而奋斗！等待我们是机会，需要的只是我们的努力，不懈的努力和奋斗！下午的培训课让我知道什么是工厂文化，一个企业的强大的发展靠的是什么：企业的文化以及企业精神。培训的第二天上午工厂给我介绍了工厂的主要生产工艺和设备概况，下午我们就进行了生产现场参观，让我感觉自己要学习的东西太多太多了。也让我体会到现代化的工厂自动化程度是如此的惊人。生产一线的人几乎看不到几个，有的都是几个检修人员……接下来的几天工厂的几位部长依次给我讲了人文素质与职业道德教育、公司集团的产业的现及状和发展、人力资源开发和管理的主要内容及职业生涯规划、公司的组织结构和管理框架、工厂的产品结构市场结构、工厂的安全生产管理。让我们知道拥有一颗诚信和宽容的心是多么的重要，更重要的是要有感恩的心和正确的审美情趣；也让我们知道要立足岗位，转换角色，适应企业的发展，作出自己的人生的职业生涯规划；更要知道公司的安全生产高于一切，一切都要在保证安全的操作的前提下进行；最后一个要明白的就是与企业共命运，企业发展我发展，企业成长我成长，像鹰一样的个人，雁一样的团体。

在这次车间培训过程中，让我感受一个团体是多么的重要，做一件事不单单是靠一个人的，需要的大家的努力和共同配合。在这里我要感谢支持我的新同事和老同学，帮助和关心我的老师，以及辛勤教育和培训我们的工厂领导和老师们，真的谢谢你们！！谢谢！！！

**员工品质教育论文范文 第十三篇**

>摘要：在企业发展的过程中，营销人员是企业的核心和非常重要的组成部分，企业经营的最终目标就是获取尽可能最大化的经济效益。在市场经济的作用下，营销人员已经成为企业前进发展的主要动力，企业要想在经营的过程中有所进步，就需要有一支强大的营销团队，这样就能为企业长期的发展奠定良好的基础，进而使企业在激烈的竞争中能够不断的成长。

>关键词：营销人员 素质 企业发展 影响 意义

在现代企业发展过程中，企业营销人员应该具备业务素质、品德素质、身体素质、心理素质和知识素质等五方面的基本素质，营销人员的素质会影响的企业的运作和发展情况。高素质的营销人员能够为企业的发展注入不竭的动力，能够在企业发展过程中改进企业相应环节中存在的欠缺，能促进企业克服发展中的一些困难。所以在企业选拔人才的过程中，一定要聘用具有较高素质的营销人才，并且加强对企业人员素质的不断培训，这样才能提高企业营销队伍的整体素质。

>一、现阶段企业中营销人员的情况

营销人员都是企业人员构成中的重要组成部分，企业营销人员的素质也会关系到企业发展的整体情况。在企业招聘营销人员的过程中，企业都将人员素质作为招聘阶段的主要考核标准。通过对大部分企业的调查可以了解到，作为企业价值的主要贡献者，营销人员的素质关系到企业发展的程度和水平。在一些发展规模较小的企业中，企业人员的素质一般都处于比较低的水平，企业也没有将营销人员的素质作为员工考核的主要标准，这就导致企业在发展过程中，遇到各种各样的发展困难。而一些发展较好的企业，企业领导和管理人员比较重视对营销人员素质的培养，在招聘营销人员的过程中，也会挑选综合素质较高的营销人员。所以说，要想使企业不断的壮大和发展，就需要不断地提高营销人员的素质，让营销人员的作用能够得到最大程度的发挥，这样才能促进企业的健康发展。

>二、营销人员素质对企业发展的影响意义

（一）企业营销人员应该具备基本的品德素质，品德是营销人员开展营销活动的基础，营销人员只有具备良好的品德素质，才能增加客户对自己的信任感，从而达成营销的目的。1.营销人员应该提高对企业的忠诚度。高尚的品德素质能够提高企业的形象，具备品德素质的营销人员能够帮助企业保守各类机密，从而使企业的根本利益得到保障；2.营销人员应该具备吃苦耐劳的精神。企业人员只有具备吃苦耐劳精神，才能为企业创造出活跃的气氛，从而让整个营销团队都能被这种气氛所带动，从而为企业的长期发展注入不竭的动力；

（二）企业营销人员的知识素质是企业人员营销能力的基础，能够反映出营销人员的内涵和智力情况。营销人员的知识素质主要由人员的受教育程度、家庭和生活环境、知识积累等各方面因素共同作用。在现代企业发展的过程中，教育程度较低的营销人员已经不能适应现代企业不断发展的实际需要，这就需要企业在招聘的过程中选择知识素质较高的人员，并在人员上岗之后，加强对人员的教育和培训，帮助企业营销人员提高自身的知识素质，从而使营销人员在开展营销活动的过程中，能够运用自身丰富的知识来完成营销任务。

（三）业务素质是营销人员工作能力的主要体现，业务素质较高的营销人员能够有效的提高工作质量。

1.企业营销人员应该具备比较完备的交际能力。交际能力是营销人员必须具备的能力。在营销过程中营销人员和客户之间的亲密度关系到营销活动能否顺利开展，营销人员和客户进行交际的目的是为了建立良好的客户关系，这样能够为企业的发展积累大量的客户基础。

2.企业营销人员应该具备一定的市场策划能力。市场策划主要是针对企业所能开发的市场进行分析并作出规划。市场策划能力是企业营销人员素质的重要体现，高素质的企业营销人员所具有的市场策划能力较强。营销人员所做的策划方案是根据企业不断发展的需要而做出的规划结果，策划的效果能够反映出营销人员认识市场、把握市场方向的能力。企业营销人员在具备了良好的市场策划能力以后，才能为企业的发展目标不断努力，在维护企业原有客户的同时，还能够帮助企业发掘新客户。

（四）企业营销人员应该具备良好的身体素质。营销岗位的人员不同于其它岗位的营销人员，营销人员的工作一般需要长期出差，或者需要和客户进行谈判、交际，在这个过程中，营销人员必须具备较好的耐力和对环境的适应力。营销人员只有具备较好的身体素质，才能在营销活动中顺利的完成营销任务。

（五）企业营销人员应该具备较强的心理素质。心理素质是营销人员的性格、思想和意识的集中体现，也能够体现出营销人员面对困难时的态度。营销工作所面临的困难和挑战都比较多，所以要求营销人员必须具备较强的心理素质，在面对客户的各种问题时，能够灵活的应对，这样才能为企业树立起良好的形象。

>三、提高企业营销人员素质的主要措施

在企业选聘营销人员时，需要对营销人员进行严格把关，综合考察营销人员的素质，针对性做好岗前培训工作。在人员入岗之后，应该定期开展培训工作，也可以组织营销人员开展交流活动。在这个过程中，营销人员能够吸取其他人员在营销方面的经验，也能够从中认识到自己的不足，这种交流方式既能让营销人员的素质得到提高，也能够营造出一种良好的营销氛围。企业需要定期对企业营销人员进行管理考核，对考核成绩较好的员工，给予适当的资金奖励以及不断地提升机会，这样才能激励营销人员的营销热情。完善的制度和管理要求才能不断激励营销人员提高市场意识，努力做好本职工作，不断促进企业的发展。

总结：在企业发展的过程中，营销人员素质影响着企业发展的实际情况。所以在企业发展的过程中，应该注重对人员素质的培养，不断强化和提高企业营销人员的素质，努力组建一支高素质的营销团队，这样才能促进企业的长期发展。

>参考文献：

[1]宋洪峰.基于交易实景的营销人员素质模型研究.经济与管理研究.20\_（11）.

[2]秦向东，刘伟.现代企业营销人员素质研究和探讨.安阳工学院学报.20\_（2）.

**员工品质教育论文范文 第十四篇**

来公司半年了，经过半年的工作总结，发现缺少的最重要的一部分就是对产品本身熟知的欠缺。所以进入本月初，就开始针对产品，进行下车间实践学习，根据产品的加工工艺流程，首先就从下料车间学习。希望在下料车间学习的一个月会给接下来的学习打好基础，也希望在其中能磨合成功，找到和工人们相处的方法和交流的捷径！

由于我个人工作问题，直至几天以后才进行车间的第一次走访。开始我犹豫如何开始，在车间门口徘徊半天，因为心里还是有点害怕，不知道应该怎么开始自己的学习历程，后来才发现，不去尝试，心里就永远藏着一种隔膜，不敢去接近，但是真正进入了，却发现其中没什么难。跟那些工人大叔或许是哥哥辈的人物交流，发现其实他们不会跟你掩藏，很质朴的聊天，很质朴的给出意见，让人很轻松，又有想学习的劲头。应该说，这对我来时是个好事，也是个好的开始。

交谈中，有个师傅跟我谈到是在办公室工作好还是在车间工作好的问题。他们觉得我们在办公室里工作会比他们要轻松，工作环境好，虽然没有羡慕之意，但是说到在车间里工作，还是感觉有些自残不如。其实，如果没下车间之前，我肯定会说在车间工作比在办公室要好，因为我一天在办公室待着，我知道说是温暖的办公室却有让我受不了的寒气（可能是长时间坐着的原因），我知道没有灰尘的办公室却时时面对着电脑的辐射，对身体没有一点好处。

但是下车间之后，我知道了，其实在办公室待着确实比在车间要好一些，因为车间里的工作环境确实恶劣一些，而且对我来说，不仅充满危险，还有充满灰尘的空气。但是其实工人们也应该了解他们的工作的基础是办公室人员用脑力换来的成果，他们付出的是脑力劳动和一些协调工作，有些时候往往流程的操作会比协调工作要简单的多，我身在技术部，我知道他们每个人每天的辛苦和操心事，所以在这个问题上，我们只能说互相体谅，这样工作起来也会有好的心态，好的心情。

通过这次车间培训学习，我对整个车间布局有了大致的了解。还知道切割用的工具有小蜜蜂和火焰切割小车，虽然和小蜜蜂进行了亲密接触，大致了解它的操作，但具体的还不是很清楚，认识几位师傅，虽然还不知道叫什么，最后还了解了产品要用的常见钢材分类。

虽然掌握的不算太多，但是在接下来的日子，我相信日益累积会获得的要比我想的要多。

**员工品质教育论文范文 第十五篇**

1.充分利用现代信息技术组织学习培训

集体培训的提升员工综合素质的重要重要途径，也是不可替代的一种必须方式，除了培训教师正常的授课讲课、板书外，教师还可以制作内容丰富多彩的课件，引导员工参与学习，不仅能够节省教师的劳动时间，还能够提高培训的效率，充分发挥电脑技术信息容量大、展示内容丰富、展示方式灵活的特点。比如，组织学习公司基本规章制度和企业文化以及核心价值观，培训教师可以提前制造好课件，把公司发展的历史、规模和企业文化建设内容用文字图片的形式展示出来，把企业领导讲话精神和主要会议的视频也搬到多媒体，整理相关各种资料，做好培训准备。集体上课时，教师可以一边讲述，一遍展示图片和文字，多媒体集声音、图画、文字和不断演变的视频情节与一体，其立体的模式能够给员工留下深刻的印象，充分刺激学员眼睛、耳朵等感官，调动学生的积极性。本着灵活学习的原则，在课堂的中间或者结束还可以插播一些类似《感恩的心》《明天会更好》等感恩类、励志类歌曲，陶冶学员的情操，在听与合唱中，提高培训的成效。课堂训练与布置作业时，可以利用多媒体进行展示，展示速度快，节省了书写的麻烦，节约了培训时间，提高了学习效率。

提高员工的素质，不但需要接受正面的教育，还需要总结反面的教训，进行警示性教育。可以寻找一些烟草系统优秀员工立志岗位成才的典型例子，制作成宣传片，利用先进人物和身边榜样的例子，引导员工立足岗位，加强学习，成功成才；也可以需找一些消防、安全等方面的反面案例，以视频的方式供学员观看，引导学员总结教训，提高安全意识和责任意识。观看完成以后，结合所培训的目标，谈理想，谈感受，并且以书面形式写出心得体会，用丰富多彩的培训形式达到培训的目的和效果。

1.创设教育机会，在竞争与工作实践中提升员工素质

心理学家认为,竞争是提高团队活力的一种方式，人的目的和行为往往因为竞争而改变。竞争能够让员工体验成功的感觉，找准自己的人生方向，是实现人生的价值，刺激其不断发挥潜能。因此需要创造良性竞争和争优创先的机会，激发广大员工参与竞争的欲望，在工作实践中实现素质的提升。

2.积极组织岗位练兵大比武活动，创设新员工岗位锻炼的机会

**员工品质教育论文范文 第十六篇**

建设质量强国，共创美好生活，好质量好生活，心系质量安全，共创美好生活，打造优质品牌，与用户共同浇筑时代的丰碑。尤其是我们混凝土企业，质量是我们赖以生存的基石，是我们发展的桥梁，更是我们走向辉煌走向百年企业的坚强后盾。

我们的企业产品就是商品混凝土，做好质量就是生产优质的混凝土。共涉及到人和产品两个方面。公司正大力培养我们的质量意识和质量水平，每个员工必须讲质量，养成质量意识。我们平时原材料检验，就要注重质量，注意细节，比如试验前温度和湿度是否达到要求，试验设备运转是否良好，试验仪器的准备等，整个操作过程必须按照国家标准进行，严格控制试验检测的质量。

质量我心中，质量是人控制的。企业的产品要有质量，首先企业的人员必须讲质量，把质量放在心中，把质量付诸行动。我们要有责任心，质量是实际行动做出来的，而不是质检员检验出来的，我们把质量的理念应用于产品的生产过程中，做好质量管理和控制，生产出优质的产品。因此，提高员工的责任心和工作素质是很有必要的。

公司开展的配合比设计大赛，我们全过程全方位参与，认真学习配合比设计规程，从理论配合比设计到实际试配时的调整，始终贯穿着质量的理念，我们为的就是设计出优质的配合比，提高混凝土的耐久性，适用性和经济性。这次大赛，我们提高了自身质量意识，而且对混凝土质量的控制有一定的学习。

公司开展的“质量月”知识竞赛活动“混凝土质量知识竞赛”，宣传生产质量的重要性，进一步提高我们的质量知识，增强质量意识，让我们以自己的智慧来诠释“质量”，使质量伴随我们今后的工作生活中。公司组织的全面质量管理培训课程，教育我们质量管理方法，计划、实施、检查、分析，以人为本、以人为中心的质量管理，培养自我质量意识，质量是以数据说话。

公司组织了一系列的质量月活动，旨在提高我们的质量水平，增强我们的质量意识，深化我们的质量理念，质量持续进行，我们的企业就能走的更远，飞的更高。

**员工品质教育论文范文 第十七篇**

1.提高员工素质是以人为本、全面落实科学发展观的需要

科学发展观的核心就是以人为本，充分尊重员工的需要，实现公司内部人力、财力、物力的协调健康发展。二十一世纪的竞争是人才的竞争，为了实现长远发展，各行各业都在调整措施，强化对员工的教育培训，充分挖掘人力资源的潜能，提升员工素质，保证永续发展。当前，诸多行业认为，对员工最大的福利，就是培训和教育。奖金、荣誉等诸多福利，可以激励员工不断进步，激发拼搏工作的热情，但是员工素质的提高体现了以人为本，促进员工自身知识结构、工作能力、情感意志的全面发展。一个拥有良好职业素质的员工，在以后的人生道路中，无论走到哪里，都可以像金子一样发光，做社会的有用人才。公司的员工，要想与时俱进，适应烟草行业不断发展的新形势，就需要加强教育培训，公司开展的员工培训能够满足他们适应职场、适应形势的需要，体现了公司关爱员工、以人为本的人文情怀。

2.提高员工素质是烟草公司实现快速、健康、可持续发展的需要

近几年来，在三个代表和科学发展观的指导下，我公司的卷烟销量逐年攀升，利润逐年增加，实现利税越来越高，对国家的贡献越来越大。而员工是公司发展的主力军，是生产力要素中最为活跃因素，是推动公司可持续发展的重要动力，提高员工素质能够为公司发展提供后劲保障和人力资源支持，有利于推动公司的快速、健康、可持续发展。

3.提高员工素质是建立一支勤勉敬业、高效廉洁、开拓进取员工队伍的需要

公司的任何决策都需要员工积极贯彻执行，都离不开员工的主观能动性。我公司积极开展员工教育培训取的了明显的成效，但是在新的形势下，员工的培训教育还需要进一步加强。一个人的力量的有限的，而集体和团队的力量是无限的，加强对员工的教育培训，不断提升其综合素质，有利于打造高水平、高绩效的烟草公司员工队伍，促进勤勉敬业、高效廉洁、开拓进取员工队伍的健康成长，有利于培养新人，实现人才阶梯层次性成长，促进新老员工的快速融合，形成一个富有强大凝聚力和战斗力的团队。

4.提高员工素质是建设生机勃勃企业文化的需要

当前，企业文化建设方兴未艾，诸多政府机关也强调企业文化的重要功能，拓展企业文化建设的领域，成为推动公司健康发展的重要推动力。公司的制度是一种硬性管理，用惩罚等手段维护公司正常运转的秩序；而企业文化属于软性管理，通过确立共同的价值观和共同目标，引导员工共同遵守群体的道德与行为规范，实现与硬性管理的互补，促进公司的健康发展。新员工素质的提高，积极参与企业文化建设，有利于建设生机勃勃企业文化，充分发挥员工的聪明才智，共同致力于企业建设，促进公司中心任务目标的实现。

5.提高员工素质是应对烟草专卖行业挑战的需要

在社会主义市场经济快速发展的新阶段，追逐经济利益成为诸多企业、商户和个人的目标，少数违法分子不惜践踏国家的法律，制造、贩卖劣质假烟，侵害了广大消费者的利益，危害了人民群众身体健康，冲击了烟草市场，也影响了烟草公司的正常运行。由于如果员工缺乏专业知识和工作能力，思想上容易出现麻痹大意，缺乏对事物的鉴别和判断能力，容易让个别违法分子钻了孔子。加强教育培训，全面提升员工的素质，有利于贯彻执行国家烟草方面的法律法规，提高打击假冒伪劣的能力，应对烟草市场的新挑战。

6.提高新员工素质有利于个人的健康成长

加强员工素质建设，体现了公司对员工的关心爱护。在全国各行各业，由于职业素质较低导致干部员工失职、渎职、违法犯罪等现象比比皆是，结果造成了终生遗恨，影响了员工一生的健康成长。所以员工素质建设能够帮助他们树立正确的人生观和职业观，增强责任观念和法律意识，提高工作的技能，培养锻炼成有用的人才。

**员工品质教育论文范文 第十八篇**

质量对于现代社会经济发展有着重要作用。当今世界科学技术发展日新月异，市场竞争日益激烈。归根到底，竞争的核心是科学技术和质量。质量不仅是经济、技术问题，同时它还关系到一个企业在行业内的声誉。越来越多的企业实现全面质量管理，其广义上是指为了能够在最经济的水平上并考虑到充分满足顾客要求的条件下进行市场研究、设计、制造和售后服务，把企业内各部门的研制质量、维持质量和提高质量的活动构成为一体的一种有效的体系。生产任务刚刚制定，任重道远，全体员工将一如继往，以饱满的热情，以优质的质量，投入到生产中去！同时，我们相信在公司及车间各级领导的带领下,在全体员工团结一致的努力拼搏下,达标创优。质量在我心中，产品质量在我手中,以质量诚信为荣，以假冒伪劣为耻；树立质量法制观念,提高员工质量意识.质量是安全的保障是企业的生命“质量”不是一个空洞的词语。自行车需要讲质量，飞机需要讲质量，就连我们日用的小家电也需要讲质量，不然的话，我们骑着车子会突然发生事故，小则擦伤拗脚，大则可能会没了性命；一个小小的部件，因质量不合格，也可能会导致飞机飞不起来，或者可能会把百余条生命瞬间烟消云散。质量是企业之本，质量是企业是生命”，而信誉是建立企业形象的关键。

先辈们用他们“坚韧不拔，锐意进取，团结拼搏，永不满足”的企业精神,让我们的企业，走过了艰辛而光辉的历程。记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话,“没有沉不了的船,没有倒闭不了的企业,一切取决于人的努力。”作为制药企业，生产过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作,稍有不甚,就会造成事故隐患。尤其作为我们一线员工，如果技术工作不细心，不到位，造成生产质量出现问题，即而有可能导致产品不合格,甚至危及用药人员生命安全，所以，作为企业员工，我毅然要求自己做到“技术立足，统筹协调”。有句老话：言必行,行必果！为了做到这点，无论多么具体而繁锁的小事，我都会锲而不舍落实到底!因为我知道生产合格的产品，是我刻不容缓的使命！所以尽管生产任务重，让我忙的不易乐乎，但是为了保证产品质量，我会义无反顾的坚持下去！

当然，质量保证光靠某个人的力量是远远不够的，需要大家共同努力！在生产中我们员工提倡创合格产品的理念，倡导团结合作、忘我奉献的工作作风，强调增强内部凝聚力！

同时，我们相信在公司及车间各级领导的带领下,在全体员工团结一致的努力拼搏下,达标创优，100%按着标准操作程序完成岗位操作,安全高效生产出合理数量高品质产品。

**员工品质教育论文范文 第十九篇**

>摘 要：随着全球经济一体化浪潮的推波助澜，进一步促进了我国市场经济体制的不断健全和完善。越来越激烈，层次越来越高的市场竞争对我国企业竞争能力提出了更高的要求。企业管理水平的高低主要体现在了企业管理人员的素质方面，如何提高企业管理人员的素质，已经成为了提高企业的竞争能力的重要课题，必须加以认真解决。

>关键词：企业管理；人员素质；关系

随着市场竞争的日益激烈，企业要想在激励的市场竞争中立于不败之地，必须不断地提高企业管理水平，企业管理是提高企业自身的核心竞争力的重要保证。企业管理水平的高低决定着企业发展的方向与持续经营的时间，如何提高企业管理水平，是企业应予以高度重视并亟待解决的问题，提升企业管理水平，涉及的方面比较多，制度、方法手段、人员都是重要因素，企业管理有了制度和方法的保证，还需要人员的管理和执行，企业管理人员素质的高低也决定了企业管理和执行的好坏，如何有效提高企业管理人员素质已经成为这已经成为企业现代管理的重要内容。

>一、企业管理人员素质的相关内容

具体来说，企业管理人员素质主要包括基本素质和专业素质两个方面。

（一）企业管理人员的基本素质

基本素质包括道德伦理素质、心理人格素质和基础知识素质。

在道德伦理素质方面，企业管理人员应该具有必须树立正确的、科学的马克思主义世界观和人生价值观。企业管理人员是企业的关键人物，是企业“上行下效”的对象，需要具备高尚的道德情操和修养和良好的职业道德和信誉。

在心理人格素质方面，企业管理人员在企业的领袖作用中，必须有宽广的胸怀。应具有开放的心态，去积极的了解新事物，接纳新事物。企业管理人员在经营实践中必须锤炼出坚忍不拔的精神和意志力，在面对诱惑时一定要正确对待，必须有良好的自制力。

在基础知识素质方面，企业管理人员应该高度重视包括人文社科知识在内的基础知识。具备完善的知识结构，要求管理人员在知识方面应相对均衡，不能有重大的知识缺陷。除了以上方面外，作为企业管理人员应具有健康的体魄。

（二）企业管理人员的专业素质

专业素质包括对企业管理的专注和热情、企业管理知识要求和企业管理技能要求。

对企业管理的专注和热情应该是每一个希望走向成功的管理人员的重要要求。作为一名合格的企业管理人员，必须在企业管理知识方面具有扎实的基础。企业管理是一门综合性的学问，是一门实践性很强的学问，企业管理人员必须不断钻研和了解企业管理知识，为实践打好基础。包括

1）计划、组织、协调、控制等基础管理知识；

2）市场营销、采购、研究开发、服务、生产、质量、财务、人力资源、信息化建设等业务管理知识；

3）产业、行业知识等。

企业管理人员有了管理知识还不够，企业管理人员必须拥有在企业管理实践中解决问题的技能，做到知与行的统一，企业管理才能有效，才能达到企业管理的目标。企业管理技能是一种实践性的能力，需要广大管理人员在实践中不断创新、不断发展。具体包括1）计划管理能力；

2）沟通协调能力；

3）激励能力；

4）企业文化的管理能力；

5）团队组织能力；

6）领导能力；

7）创新能力

8）危机管理能力。

>二、企业管理人员素质影响企业的运行和发展

1、企业管理人员的素质关系到决策的正确与否和水平高低。决策是企业管理中最重要的活动，决策是企业管理人员最重要的职能，决策的正确与否关系到企业的生死存亡，决策的水平高低关系到企业的发展水平。企业管理人员是企业的决策层组成人员，企业管理人员的素质决定了企业管理人员的思维高度，从而决定了其所做的决策的正确与否和水平高低。

2、企业管理人员的素质关系到企业的执行力。企业有了良好的方针政策、方针、计划、方案后，必须进行有效的落实。企业的执行力的好坏与企业管理人员的高低休戚相关，企业管理不能仅限做计划、做方案，更重要的是落实到实处，体现出执行力。

3、企业管理人员的素质关系到企业的经营成果和经济效益。企业的经营活动是由人主导的，企业管理人员的能力、素质直接对管理活动产生影响，关系到经营成果的好坏、经营效益的好坏。

>三、提高企业管理人员素质的途径

企业管理人员素质的提高离不开后天的教育和培养，每个企业都必须高度重视管理人员素质的提高问题，通常有以下几个途径来提高他们的素质。

1、在企业管理过程中提升。要提高管理人员的素质就要把他们放在企业的实际管理中去，通过具体的管理过程找出自身素质方面存在的不足，有针对性地制定详细的计划去提高他们的素质。具体来说，可以通过赋予企业管理人员高职务的代理和安排考验管理能力的工作去有意识的培养和提升他们的素质。

2、对企业管理人员的集中培养。由于一些企业管理人员属于“半道出家”，比较缺乏企业管理的专业素质，这就需要对他们进行时间较长的集中教育和培养。通过职工学校，工商管理培训等形式系统的学习企业管理知识包括基础管理知识、业务管理知识为实践打好基础。

3、对企业管理人员的短期培训。由于现代企业管理知识的更新速度很快，一些专业知识和技能都在不断的更新，这就需要企业组织对企业管理人员短期的专题培训，解决企业管理中存在的针对性问题，及时对他们进行“充电”来提高素质。

4、注重企业管理人员的基本素质。基本素质包括道德伦理素质、心理人格素质和基础知识素质。这些不是教育培训可以提高的，需要企业管理人员的自我修养。需要发挥企业管理人员的主管能动性，自我要求去学习和提升自身的素质，树立“终身学习”的观念，不断提高个人素质，满足企业管理的需求。

>结论

综上所述，企业管理水平的高低主要体现在了企业管理人员的素质方面，企业管理人员的素质影响着企业的管理。企业的运行和发展都离不开企业管理人员的素质因素，因此，不断提高企业管理人员的素质是很有必要。

>参考文献：

1、朱永法.企业经营管理[M].北京：科学出版社，20\_，8.

2、张黔.新时期工商管理人才应具备的素质[J].科教创新，20\_，11.

3、史丽燕.浅述企业行政管理的人员素质[J].职业圈，20\_，10.

**员工品质教育论文范文 第二十篇**

公司工会近期组织的一系列的培训，从培训的效果可以看出公司对培训是非常重视的。公司领导及培训人员都做了很多准备，让我们在培训中充分感受到了公司对员工的负责的态度和良苦用心。

领导在全员培训学习工作动员大会上的讲话指出，培训是在一段时间内进行的，而学习是终身的，要利用短暂的培训，让员工在思想上有所转变，掀起大家学习的热潮。初总强调，学习能给人以启示：人不能总低头干活，还要抬头看路。我们上学学习知识，从小学到大学，学的是对学习能力的掌握，不管将来做什么都能尽快的适应，是一个人学习能力的表现。学习能力好和学习能力差是有很大差别的。培训学习动员会上初总总结了近期公司生产上的变化，分析原因并指明公司未来的发展方向并着重强调公司近期将进行机构整合，公司爱惜人才，重视人才，将给有能力的人发展的机会。

在领导讲述集团的发展历程及发展方向后，xx车间的员工们明确了自己的奋斗目标。没有明确的工作目标，就没有工作压力，也就很难产生工作动力，没有动力很难取得工作实效，只有自我加压，才会创造无穷动力。路虽远，行则将至，事虽难，做则必成；千里之行，始于足下，任何事物的做成都是一步步走过来的，大家走在一起，汇聚力量，我们才能开拓属于企业的未来，才能开拓每个人所期望的未来。

xx车间是新成立不久的车间，大部分是新招录的员工，对石化行业没有工作经验。通过此次培训学习，让大家对公司有了更深刻的认识，集团的发展历程更是一个创业的历程。在xx车间组织的“识xx转观念强信心蓄能量再启航”的座谈会上，大家踊跃发言，气氛异常活跃；接下来公司工会组织参观xx纸业，让参观人员眼前一亮，看到一个企业的生命力和自身文化，更认识到一个企业并非一开始就是大企业、强企业，而都是要从小从弱做起来的，坚强的毅力、创新的思维和团结的合作是每个企业做强作大的前提；让xx车间的员工们联想到了我们企业的发展方向；征文书画艺术作品展，让大家有了展现才艺的平台；棋牌赛，让大家在忙碌的工作之余，感受益智游戏的乐趣。

公司培训的目的，就是要发现每个员工的潜质，没有低素质的员工，只有高标准的管理。近期工会组织的的素质培训，激发出员工们的责任感和使命感。只有对未来一切具有强烈的职责感，用吃苦耐劳的精神和心态，更加的发奋，才能真正的实现目标，才能为团队，为公司做出更多的贡献。、

学习带来收获，压力提供动力，思考成就创新。在今后的工作中xx车间的员工将以更加饱满的热情，昂扬的斗志，强烈的责任意识，开拓进取、扎实工作，我们有理由坚信集团的明天会更好！

**员工品质教育论文范文 第二十一篇**

质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。那么质量又是从哪里来呢？

我们的产品又是怎么出来的？答案很简单设计生产制造出来的。质量又在哪里呢？答案也很简单在我们的产品里。那么质量是怎样进入我们的产品中的呢？有人说了质量是检验出来，检验可以区合格与不合格。又有人说了你检不检验质量都已经在产品里了，总不可能未经检验的产品质量属性就不在了。打个比方，就像唯心论说的你没看的东西就不存在，这是不可能的。这样看来答案就很明确了，质量是从产品的设计生产制造过程中出来的，检验是起到把关作用。

由此看来质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，产品是人设计出来的，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。因此应该提高员工的质量意识，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，我就是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和员工，为事情结果负责。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量来满足消费者和顾客，很可能会损害消费者的利益，那么消费者自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

总之，质量是企业之本，质量是企业的生命。质量在每天的24小时里，在每小时的60分钟里，在每分钟的60秒里。企业只有把讲究质量放在整个企业工作的第一位，把它作为企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，只有这样，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

**员工品质教育论文范文 第二十二篇**

>摘要<

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn