# 装修产品销售合同3篇(优质)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-10-07

*装修产品销售合同一乙方：为促进甲方软件的销售，甲、乙双方经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就甲方授权乙方销售甲方《交通收费系统》软件产品事宜达成以下合同。一、经销商资格及内容1.乙方具有完全民事行为能力的自然人或独立享有权...*

**装修产品销售合同一**

乙方：

为促进甲方软件的销售，甲、乙双方经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就甲方授权乙方销售甲方《交通收费系统》软件产品事宜达成以下合同。

一、经销商资格及内容

1.乙方具有完全民事行为能力的自然人或独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2.甲方授予乙方为\_\_\_\_\_\_软件在\_\_\_\_\_\_地区的销售与服务权。乙方负责该区域的软件市场推广、售后服务等工作。

3.本协议有效期\_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)，期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理产品及价格

三、营销方式

1.甲方向乙方提供可向客户进行演示的试用光盘;

2.客户同意购买时，乙方向甲方公司指定账户汇款;

3.到汇款或者是传真汇款底联，甲方向乙方提供注册码或加密狗;

4.甲方在售前售后协助乙方为客户提供服务。

5.政策：由于经销竞争要以超低价格出售产品时，乙方须填制“特价销售申请”甲方为乙方提供特价销售政策。

四、双方权利与职责

1.甲方权利与职责

1.1负责产品技术更新、升级工作。及时为乙方提供完整产品;(安装光盘、使用说明书、加密狗等)。

1.2甲方负责乙方的技术支持工作，并有义务为乙方技术人员进行产品培训。甲方有义务远程指导乙方售后服务人员进行售后服务工作;

1.3甲方若有任何业务消息(广告消息、价格变动等)将及时以电话、传真或邮件形式通知乙方;

2.乙方权利与职责

2.1乙方负责在所授权地区销售与宣传推广工作，负责所发展用户的技术服务，并及时和以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作;

2.2乙方应如实反映销售情况、经验，以便甲方及时了解业务开展情况。不得恶意扰乱市场价格，必须维护甲方权益及产品信誉，并将甲方产品被侵权或用户意见及时反馈给甲方;

2.3乙方在有网络条件时应在站点链接甲方产品的试用与演示版，及软件升级程序供用户下载试用和升级。乙方有义务配合甲方做好各种广告宣传活动，并在广告或其他媒体宣传中免费为甲方宣传;

2.4乙方有权安排售后服务人员到甲方公司进行培训(每季度\_\_\_\_\_\_天)，费用自理，甲方免收培训费。

3.其它重要声明

3.1乙方在在三年内不得推出与甲方产品类似或模拟甲方产品侵犯甲方利益的行为;更不得以任何形式和理由破译或反编译甲方产品的各软件硬件部分。如有上述情况发生，甲方有权依法向国家有关行政机关对乙方提起诉讼，追究乙方法律责任，一切不良后果由乙方承担;

3.2本合同期满后，若乙方未与甲方续订产品经销协议，乙方不得以“甲方经销商”的名义进行经营与盈利活动;

3.3本合同内容不得透露给第三方，未尽事宜按有关法律规定另外补充;

3.4如果甲方发现乙方有违反合同，损害甲方名誉等行为，甲方可随时终止合同，取消乙方的经销商资格并追究乙方的法律责任，一切后果由乙方承担。

五、违约责任

1.甲、乙双方应严格按本合同的约定履行各自的义务，任何一方违约，均应按《中华人民共和国民法典》的规定承担违约责任，违约方应向对方支付违约金壹万元人民币。

2.乙方私自出售本软件的盗版，甲方有权单独取消本合同，并向乙方索赔经济损失\_\_\_\_\_\_元人民币。

3.由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的销售、服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指超过双方防范与预见能力的各类事件。

六、其它一般条款

1.本合同期满后双方均可提出要求续签合同，相关事宜再行协商。

2.本协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议涂改无效，其它未尽事宜由甲、乙双方签约代表再行协商，作为合同附加条款。

3.在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交人民法院或仲裁机关仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**装修产品销售合同二**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》，经协商一致同意签订本合同。

一、品名、规格、产地、质量标准、包装要求、计量单位、数量、单价、金额、供货时间及数量

二、供方对质量负责的条件和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、交(提)货方式及地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、运输方式到达站(港)及收货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、运输费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、合理损耗计算及负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、包装费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、验收方法及提出异议的期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十一、合同附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、其他约定事项

1.合同正本一式两份，双方各执一份。

2.本合同经双方签字盖章后生效。有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

签订时间：

**装修产品销售合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利的原则，就甲方作为乙方的销售试销点事宜进行友好协商，达成如下协议：

一、甲方责任

1.甲方试销的商品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列电脑。

2.甲方试销的商品数量最低要求配货两套。

3.甲方有义务在当地进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列电脑产品的宣传。

4.甲方有义务维护乙方及\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列电脑产品的形象，不得以任何形式损害乙方的利益。

5.甲方需尽可能的协助乙方进行售后工作

二、乙方责任

1.乙方负责产品的市场推广工作。

2.乙方对试销产品实行全面保价。

3.乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列电脑相关宣传资料：双面彩页、八开彩图、并可支持横幅。具体依甲方实际情况确定。

4.乙方负责甲方所在地的所有\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列电脑进行服务。

三、注意事项

甲方成功完成试销，并有意向成为乙方在甲方所在地的\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑加盟商，具体事宜再作商谈。

四、法律效力

本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及发生纠纷，双方应本着互谅、互利的原则协商解决，如协商不果应向乙方公司所在地法院提出诉讼。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn