# 2025年地板砖供货合同(精选三篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2025-10-09

*地板砖供货合同一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**地板砖供货合同一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1.本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2.合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1.甲方授权乙方经销甲方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2.甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、产品价格

1.价格按全国统一价执行 ( 价格表附合同 ) 。

2.乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3.甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

四、结算方式

1.经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2.如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3.在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1.乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2.甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1.乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家 ( 附终端明细目录 ) ，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_% ，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2.乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

3.经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务 ，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格

4.在试销期内， 乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函

5.乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件-- \_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6.乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1.甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2.乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3.甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4.保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5.及时兑现合同约定的政策支持。

6.负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1.乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2.乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3.甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4.乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5.属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续

1.在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2.在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3.若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4.解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十四、其它

甲方附：

1.《经销商级别评定标准》

2.《经销商调查表》

乙方附：

1.酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。(乙方签章)

2.法人授权委托书

1.经销商在当地具有合法酒类经营资格、独立的法人资格，提供酒类营业执照、卫生许可证、税务登记证等相关证件原件和复印件。

2.经销商具有较强的经济实力和健全的终端销售网络，有两年以上酒类经营的成功经验，具备良好的商业信誉。

3.经销商提供市场完整、准确、真实的终端明细目录，经销商签字并加盖公章，供本公司考察、确认。

4.具有固定的营业场所及办公地点，具有较强的储备、配货能力。

5.拥有一支长期稳定的促销、销售队伍，并提供详细名单，供本公司考察、确认。

6.经销商认可本公司操作市场的营销理念，具备市场开拓管理能力。

7.厂商达成协议或签订合同时，经销商应先交纳 \_\_\_\_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_\_元的合同保证金，以保证合同的有效执行。

**地板砖供货合同二**

一：供销双方：

甲方：(供货方)

乙方：(经销方)

地址：(经销方)

身份证号码(经销方)

二：供销协议

1：甲乙双方经商榷，本着公平协作、互惠互利的原则，签订供货协议。

2：甲方授权乙方在 区域内经营其产品。

3：经营期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

4：乙方在区域内经营甲方产品，甲方按照双方约定提供样板，乙方需缴纳样板费 元。

5：乙方销售 平方并结算完毕后，甲方以货款方式退还乙方样板费。

6：甲方提供产品报价清单(如有价格变动，甲方及时通知乙方)

7：甲乙双方按照报价清单执行结算。

8：甲方提供的价格清单在同一区域内保证一致。

9：工程单数量较大的，由甲乙双方另行议价。

三：产品质量：

甲方按照乙方要求供货：(注明事项)

a级地板(a级地板内有一定比例的b级地板，常规比例为南材3﹪，国产材5﹪)若b板超出常规比例，可采用几种方式处理：

1：超出部分换货。

2：超出部分甲方按照报价清单五折结算。

3：超出部分安装时：(起头、收尾、切边)。

b级地板(b级地板是具有一定的瑕疵的，如裂纹、虫眼、结疤)若因此造成地板使用情况不满意的，甲方不承担质量责任。

改板(改板会出现尺寸的变化)若因此造成地板使用情况不满意的，甲方不承担质量责任。

调色板(色板由客户提供，因不同材质所反映出来的色系有少许差异)。

甲方提供的地板产品，若因产品质量问题，甲方负责退换货，非质量问题(如产品运输、地板安装、存放不当、人为

损坏)出现问题，甲方不承担责任。

四：定货：

1：乙方订货后，须及时将订货单标注清晰传真与甲方。

2：乙方订货后，须及时将定金 %，汇入甲方指定账号。

3：乙方订货后，若因乙方单方面违约的，甲方不予退还定金。

4：库存地板品种订单后，提前六个工作日通知甲方。

5：非库存或非常规品种及时通知甲方，经甲方确认后再订单，订货周期十五个工作日。

6：乙方若是按照色样定做的，须及时通知甲方，经甲方确认后再订单，并需缴纳总额 ﹪的货款。

7：乙方若是按照特殊色样、板材、规格、包装定做的，须及时通知甲方，经甲方确认后再订单，并需缴纳总额 ﹪的货款。

8：定做地板不予退货，定做地板数量要求准确，若需补货价格另议。

五：提货：

1：乙方提货数量在20平方以上的，甲方负责送货(\_\_\_\_\_\_\_\_区域内)。

2：乙方提货数量在20平方以下的，甲方收取相应运费(\_\_\_\_\_\_\_\_区域内)。

六：结算方式：

1：甲方收取订单定金后，开始备货或生产地板，货到付清余款。

2：乙方未付清货款前，此地板产品所有权归甲方所有。

七：协议期限：

1：本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2：协议到期甲乙双方有意续签的，甲乙双方在协议到期前一个月重新签定。

3：本协议如有未尽事宜，经双方协商后补充内容，与本协议具有同等效力。

4：本协议一式两份，双方各执一份，协议签订后甲乙双方共同履行条款。

注明：本协议由甲乙双方仔细阅读，协议内容清楚明白后，予以签字确认，甲乙双方均需按照协议内容执行，责任、

权利、义务明确到位。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

联系方式： 联系方式：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**地板砖供货合同三**

甲方：

乙方：

因甲方\_\_\_\_市新怡骏园小区第一期工程需要购置地板，经甲乙双方多次商议，双方本着互惠互利原则，经双方协商一致达成如下条款：

1、 乙方根据甲方施工需求，向甲方提供足量的地板，并保证满足甲方工程进度需求。

2、 乙方负责送货到\_\_\_\_市新怡骏园施工现场，模板的规格为1.830.915(如有变动甲乙双方另行商议)。

3、 地板上车、下车及运费均由乙方负责，合计每张人民币

4、 乙方送货到甲方工地，经甲方验收合格方可收货，货款第一次累计送足伍拾万元时，甲方在七个工作日内支付乙方叁拾万元货款，余款贰拾万元作为模板质量保证金及节点保证金，以后货款每累计伍拾万元，甲方在七个工作日内付清伍拾万元货款。

5、 乙方必须按甲方要求的时间及数量送货，若乙方未按甲方要求的时间及数量准时送达货物，所造成的损失由甲方在乙方的节点保证金中直接扣除。

6、 质量要求：

(1) 乙方每次所送货物必须要保证与样板质量一致，尺寸一致，色泽一致。

(2) 乙方必须要确保地板每张能使用10次以上，如未能达到10次标准，甲方将按实际使用次数比例与乙方结算。(例：每张地板57元，10次可分摊为5.7元次，、若此张地板只能使用8次，则8次5.7元次45.6元张，即乙方所供模板均以45.6元张结算)。

(3) 乙方每次运货到甲方工地，甲方都要随货抽样进行高压锅试验，经试验达到与样板要求后，甲方方可开具收货单。

7、 待工程封顶后，若乙方无任何违约情况发生，甲方将在一个月内退还给乙方贰拾万元质量保证金及节点保证金。

8、 以上条款望双方共同遵守，此合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn