# 商品供货合同(21篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2025-10-06

*商品供货合同一供应商编码：适用区域：甲方：(需方)北京居泰隆科贸有限公司 签订时间：乙方：(供方) 签订地点：甲、乙双方本着平等、互利的原则，依据国家有关法律法规，经友好协商达成如下协议：一、乙方向甲方提供下列产品：品牌： 系列编号：备注：...*

**商品供货合同一**

供应商编码：

适用区域：

甲方：(需方)北京居泰隆科贸有限公司 签订时间：

乙方：(供方) 签订地点：

甲、乙双方本着平等、互利的原则，依据国家有关法律法规，经友好协商达成如下协议：

一、乙方向甲方提供下列产品：

品牌： 系列编号：

备注：

二、乙方向甲方提供下列资料：

1、商品目录及相应的电子图片、产品图册(产品品牌、品名、企业产品编号)及报价单，报价单是合同附件之一。

2、乙方向甲方提供有效证件如下：营业执照、税务登记证、组织机构代码证书，同时还应提供乙方的企业介绍、各种证书、检验报告及产品介绍、折页等宣传资料。

3、产品材质小样或样品等。

三、产品质量、技术要求：

1、乙方确保发出的商品为质量合格产品，产品均应符合或超过中国国家家具行业标准对产品的检验测试。保证产品货源的供应按约定期限交付。

2、 产品包装内应有用中文标示出明确可辨的产品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等，产品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸及其它注意标志。

3、对因有质量问题的产品进行检验并作相应维修、调换或退货处理，并承担由此给甲方造成的经济损失及全部法律责任。

4、对国家有环保或其它技术要求的产品，须向甲方提供相关部门证明材料和生产许可证。

四、商品的订购、运输、验收及售后服务保证

1、甲方派专职人员负责与乙方相应部门的专职人员进行日常的货物查询、接受订单、数据管理、对帐结算等业务。

2、乙方向甲方提供商品目录中的所有商品，若其中某种产品已不生产或无法提供，须提前十五天通知甲方，并随时提供新增产品样品、图片、价格等相关资料。

3、乙方按附件中商品价格进行供货，乙方提高或降低产品价格，须提前十五天通知甲方，否则甲方对超过订单价格不予支付。

4、乙方接到甲方订单(传真或电子邮件)及收到货款之日起标准产品七天内发货到双方约定的交货地点，因未按时发货，给甲方造成的经济损失由乙方承担。或者乙方应当按照每日千分之五作为对甲方的损失补偿金。

5、乙方应按国家有关要求对产品进行包装，并随货提供相关说明书、产品合格证、保修卡等有关资料。

6、乙方向甲方提供的产品，由甲方或甲方指定的第三方进行初验，如当时发现与甲方订单产品不符时，甲方有权拒收，并及时通知乙方，由乙方另行送货，由此产生的造成的经济损失由乙方承担。

7、经验收确认产品有质量问题或有短缺时，甲方指定人员或甲方客户在验收现场向乙方配送人员提出异议，乙方或乙方配送人员将根据客户需求，给出解决方案，最终让客户满意。

8、甲方或者消费者提出的产品质量问题，应及时通过书面形式及图片资料将具体情况反映给乙方，乙方在收到质量报告后一周内对问题进行核实及做出退货或换货的处理。

五、甲乙双方的责任与义务

1、 甲方应保守合作事宜的商业秘密，维护乙方及产品声誉，积极开展产品的市场销售。

2、 乙方不得有伤害甲方商誉的言论和行为。

3、 乙方协助并支持甲方做好产品销售及企业形象的宣传，提供适于设计人员、销售人员学习的产品知识、安装知识、售后服务的资料，提供合理数量的销售印刷品、技术和安装手册及其它相关资料。

4、 乙方应对甲方订单货物涉及的包装、运输、安装、售后服务等出现的问题需在2天内了解情况，并在5天内给予解决方案。

六、价格及返利、结算

相关法律知识

供货合同已签，但买方未执行，是...

成都市政府采购协议供货合同

1、价格：鉴于甲乙双方旨在建立长期合作伙伴关系，乙方向甲方提供产品价格为最低出厂价，保证向其它销售商的产品价格不低于此价，若低于此价，一经甲方发现乙方应向甲方支付所订该款商品累计超出部分200%的赔偿金。

2、返利：甲乙双方在商定的价格基础上，乙方同意按甲方订货额给予折让返利，折让金额从订货额中直接扣除。返利标准如下：

(1)返利金额：在合同期内按甲方给乙方实际结算货款的总额计算。

达到 万元(含)乙方向甲方返利总额的 %;(备注： )

达到 万元(含)乙方向甲方返利总额的 %;(备注： )

达到 万元(含)乙方向甲方返利总额的 %;(备注： )

(2)返利时间：

(3)返利支付方式：

3、合作期间内的特价产品或促销产品的价格，乙方应提前7天通知甲方，双方对于此类产品的结算另行核算。

4、结算方式：订货付30%以上订金，订货周期为 个工作日。所订货物准备齐全、验收合格，余款到帐办理发货。

七、协议生效与终止

1、甲、乙双方签定合同之后3个月为试销期。在试销期内，双方无异议，合同期限将顺延为一年。

2、甲、乙双方任何一方终止协议，须提前两月通知对方。合同终止的叁周内双方完成结算，并结付余款。

八、本协议未尽事宜由甲、乙双方协商解决。

甲方：北京居泰隆科贸有限公司 乙方：

地址：北京海淀区西四环中路 地址：9号万地名苑1号楼901室

代理人： 代理人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**商品供货合同二**

供货方(以下简称甲方) : 浙江酒水饮料贸易有限公司

购买方(以下简称乙方) : 杭州金色时光娱乐ktv

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

一、 合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

2.甲方所供产品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;

4.乙方在协议期内,不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

二、供货品种及价格

1.冰纯嘉士伯 (--ml×24瓶/件)---.00元(每件人民币元正)。

2.小百威 (--ml×24瓶/件)---.00元(每件人民币元正)。

3.大百威 (--ml×12瓶/件)---.00元(每件人民币正)。

4.威龙干红 (--ml× 瓶/件)---.00元(每件人民币元正)。

5、西湖啤酒 (--ml×12瓶/件)---.00元(每件人民币元正)。

6、燕京啤酒 (--ml× 瓶/件)---.00元(每件人民币元正)。

7、青岛啤酒 (--ml× 瓶/件)---.00元(每件人民币元正)。

8、茅台迎宾酒 (--ml× 瓶/件)---.00元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内,如甲方调整产品价格,应及时通知乙方,双方均按调整之日起的新价格执行。

三、货款结算方式

1.现款现货结算(□是;□不是)

2.批结(□是;□不是),甲方按每批 件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

乙方必须按时结算货款,不得延迟。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、违约责任

1.甲方违反以上协议,应向乙方支付违约金20万元;乙方违反以上协议,除结清所欠货款外,并向甲方支付违金20万元。

五、协议期限

1.本合作期限自xx年2月2日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

七.其它

1.注:乙方 必须 对甲方的供货价格保密。

2.本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方: 乙方:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_ 法人签章\_\_\_\_\_\_

日期xx年2月8日 日期xx年2月8日

**商品供货合同三**

供货商：河北威县腾达橡塑制品厂(以下简称甲方)

订货商： (以下简称乙方)

经双方协商，就乙方向甲方购买 甲方经营范围内乙方需求指定产品\_\_\_\_\_，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、 产品名称、质量、单价、规格

(1)产品名称： pvc型材供挤胶条颗粒

(2) 产品单价：甲方因成本须上调价格须提前7天以电话通知乙方并说明涨价原因。

(3)产品质量：我厂生产的胶条颗粒专业生产用于塑钢型材共挤,质量稳定可靠，硬度适中，具有粘结强

度高 拉力大 表面光亮水密性和气密性强，抗老化性能优良，与型材的粘接性强。始终秉承“确保质量，保证质量”的理念，继续为广大型材生产厂家提供优质的胶条颗粒。

(4)产品规格：袋装，每袋25±0.1公斤。

(5)甲方依甲乙双方共同确认的产品质量规格及报价单，向乙方提供质量符合标准的产品，具体的数量、

金额、交货时间以乙方订货单为准。

二、订货及供货

(1)乙方提前前向甲方提供次月总预估订货量，甲方应根据乙方总预估订货量生产备货。若甲方如不能满

足乙方的预估订货量，应于收到乙方预估订货量订单后7天内通知乙方。

(2) 甲方收到乙方正式订单或电话订单后，应于当日在订单上签字回传并向乙方电话确认，若乙方超过3

个工作日未收受甲方书面异议，视同甲乙双方确认该订单成立。

四、交货地点及运输方式和费用负担

(1)交货方式及地点: 山东.济宁塑钢制品有限公司

(2)运输方式：甲方送货

(3)运输费用：由甲方承担

五、对产品提出异议的时间和办法

(1)乙方客户应当自收到货物时起当场完成验收。在验收中，乙方如果发现产品质量，数量不符合规定，应一面妥为保管，一面在当天向甲方提出异议，并在“发货签收单”上签字注明实收数量、收货时间，以便双方核实解决，乙方因客观原因不能当场完成验收的，验收后对产品如有异议可另行通知甲方。

(2)如乙方未按规定期限提出异议的，视为所交产品符合合同规定。

(3)乙方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

(4)甲方在接到乙方异议后，应在十天内负责处理。

六、甲方违约责任

甲方在交售甲方经营范围内乙方需求指定产品中质量不符合规定的，确属甲方责任时，乙方有权拒收，甲方应按乙方要求，对质量不符合合同规定或双方约定的产品予以退换货处理。

七、乙方违约责任

(1) 乙方客户无正当理由，无故拒收送货或代运的产品，由乙方按总值的10%赔偿甲方。

(2) 乙方未按合同规定的期限付款的，应向甲方偿付延期付款的违约金。每延期一日，按延期付款总值的

1% 支付违约金。

八、合同的变更与解除

甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应及时通知对方，并采用书面形式由双方达成协议。未达成成协议以前，原合同仍然有效，当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之日起30日做出答复.当事人双方另有约定的，按约定的期限答复，逾期不做答复的. 即视为默认。

甲方：河北威县腾达橡塑制品厂 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**商品供货合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了增进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据贸易部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条 产品的名称、品种和数目

1.产品的名称和品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.产品的数目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 产品的等级、质量和检疫办法

1.产品的等级和质量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.产品的检疫办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 产品的价格、货款结算与奖售办法

1.产品的价格按以下第项执行：

派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调剂时，按新价格执行。

不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2.货款结算办法按以下第\_\_\_\_\_\_项执行：

对村民、专业户、个体经营户一般采取现金结算，钱货两清。

对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的同一规定办理结算。

3.奖售办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 交货期限、地点和方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 甲方的违约责任

1.甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部份货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向乙方偿付违约金。

2.甲方如需提早收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提早收购货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的补偿，甲方因特殊缘由必须逾期收购的，除对照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部份货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承当供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承当因此而酿成的其它实际损失。

3.对通过银行结算而未定期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4.乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部份货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方偿付违约金外，还应承当乙方因此而酿成的实际损失和用度。

第六条 乙方的违约责任

1.乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方依然需要的，乙方应如数补交，并应向甲方偿付逾期不交或少交部份货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部份货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%付违约金。

2.乙方交货时间比合同规定提早，经有关部分证明理由正当的，甲方可斟酌同意接收，并按合同规定付款;乙方无正当理由提早交货的，甲方有权拒收。

3.乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部分证明确有正当理由，甲方依然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条 不可抗力

合同执行期内，如发生自然灾难或其它不可抗力的缘由，导致当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部分证实后，不负违约责任，并答应变更或消除合同。

第八条 解决合同纠纷的方式

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第九条 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.当事人一方要求变更或消除合同，应提早通知对方，并采用书面情势由当事人双方达成协议。接到要求变更或消除合同通知的一方，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天以内作出答复，逾期不答复的，视为默许。

2.违约金、赔偿金应在有关部分确定责任后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

3.本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

4.本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品供货合同五**

需方(甲方)：

供方(乙方)：

签订地点：

经甲乙双方友好协商达成一致在自愿的基础上制定本合同。

一、按甲方需求乙方及时提供商品、质量、品种、数量、金额：乙方提供甲方之指定的烟、酒和其他商品价格不得高于市场批发价。具体数量及金额以实际供货数量结算为准。

二、验收办法及时间、地点：乙方按甲方要求按时送至指定地点，甲、乙双方当面点货、验货。乙方所有货物必须是正规渠道所进的质量合格商品，因为乙方提供的商品质量问题产生的法律责任及经济责任，全部由乙方承担，甲方不予确认接收、不结算。

三、运费：运费由乙方承担。乙方在送货过程中所发生的交通安全事故与甲方没有任何关系，由乙方全部承担。

五、乙方全额垫付资金提供商品，支持甲方开发项目。甲方开发的宁南丝路商谷营业房乙方优先选择预订，并按照不高于市场价出售给乙方，抵顶乙方为甲方提供的商品货款。

六：合同有效期从20xx年8月28日开始至20xx年12月31日终止。期间乙方不得以资金问题终止履行合同约定义务。

七、乙方提供发票，每月在甲方财务科挂账。此合同一式三份，甲方两份，乙方一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日

年 月 日

**商品供货合同六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《\_\_\_\_\_》，经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1.本合同项下的合同金额、交货地点（即交货港口）、交货期限（即交货时间）以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》（见附件1，简称《供货清单》），为本合同不可分割部分，买方签字后生效）。

2.包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。

3.装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

4.供货履约担保

（1）中国xx公司（即担保人）提供的以本合同为主合同的“供货履约担保”，买方与卖方签订本合同之日同时与卖方、担保人签订《新连锁商品进\_\_\_\_\_易履约供货担保条款》（见附件2），并由担保人通过买方当地国家xx局储汇局下属的业务服务网点（简称订购代办营业机构）向买方转交由担保人出具的《新连锁商品进\_\_\_\_\_易履约供货担保承保通知单》（见附件3，简称《供货担保承保通知单》）。

（2）买方支付的货款由订购代办营业机构代收后汇入担保人和卖方指定的账户，3个工作日内卖方委托担保人向买方开具《新连锁商品进\_\_\_\_\_易履约供货担保单》（见附件4，简称《供货担保单》），该担保单以传真和邮寄方式由担保人送达给买方。

（3）买方若因贸易融资原因需要将基于本合同项下的由担保人向买方出具的《供货担保单》项下的《供货清单》中的赔款款项转让给他人，买方在向卖方提交本合同时，须以书面方式向卖方和担保人提交申请书并由卖方和担保人进行确认，申请书应注明该赔款款项受让人的详细资料，包括：公司全称、通讯地址、电话、传真、开户名称、开户行、账号。

5.商品检测及货物交割

sgs中国营业机构（sgs-cstc）联系方式如下：

承运人联系方式如下：

（4）如买方对卖方以传真方式提交sgs出具的品种和数量的检测报告内容无异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》和《装运通知单》（见附件6）；如买方对检测报告的内容有异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》，按本合同“7.违约处理”规定处理。

（5）买卖双方以承运人签发的提单上载明的交货时间和装运地点为货物实际交货时间和交货地点，该实际交货时间应在本合同规定的最迟一批货物交货期限内；如因买方或承运人的原因造成交货时间或交货地点的变化，买方应以书面方式通知卖方变更后的货物交货时间和交货地点。

（7）如买方所购商品需要国家有关部门进口批文和许可证，卖方可协助买方办理，所需费用由买方承担。

（8）买卖双方同意由承运人为买方提供国际运输、进口报关报检（中国商检机构规定的进口商检）、国内配送的全程物流服务；进口所需费用（包括国际运费、\_\_\_\_\_费、报关、商检、国内运费等费用）由买方承担，具体支付方式由买方与承运人另行商定。

（9）货物进口关税及增值税应由买方在接到卖方书面通知后向卖方支付，卖方在货物完成进口通关后按实际发生多退少补，并按实际收取的货款、进口关税及增值税的总额向买方提供增值税发票。

6.货款支付

（1）货物总值详见附件1《供货清单》。

（2）自本合同签字之日，买方将《供货清单》项下的100％货款交纳给订购代办营业机构，买方须在交款单上填写《供货清单》编号以及担保人指定的卖方货款账户（见以下（3））后，领取《供货担保承保通知单》。

（3）卖方货款账户

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方开户名称：北京xx公司

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.违约处理

如卖方未按本合同中约定的期限、地点、品种或数量向买方供货，买方可以按照《新连锁商品进\_\_\_\_\_易履约供货担保条款》的规定向卖方和担保人书面提出索赔。

8.质量异议

买方若对所购货物的质量提出异议，应向卖方提交相关索赔文件，包括：索赔书，瑞士sgs集团下属的xx公司（sgs-cstc）出具的相关商品质量检测报告。

9.退货

卖方如要求退回有异议部分货物并承担相关费用，买方须委托中xx公司将该部分货物运至卖方指定港口。

10.不可抗力

卖方如因洪水等自然灾害、战争、\_\_\_\_\_等不可抗力原因不能按期交货或不能交货时，经双方协商本合同可以延迟履行；如双方决定终止执行本合同，卖方须在交货期限后15日内全额退回买方已支付的货款及利息（期间存款利息按企业活期存款利率计算）。

11.争议

买卖双方在本合同执行过程中如有争议，双方友好协商解决；如争议无法协商解决，则由北京在北京进行\_\_\_\_\_。

12.有效

（1）本合同自买卖双方签章之日起生效，本合同的附件与本合同不可分割，具备同等法律效力。

（2）如买方支付的货款在本合同签订之日起3个工作日内没有存入订购代办营业机构指定的账户，本合同自动失效。

（3）任何对本合同内容的变更，须经买方、卖方和担保人三方共同认可。

附件（略）

卖方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品供货合同七**

以下简称“甲方”;

(以下简称“乙方”);

1、 甲乙双方根据平等互利，协商一致的原则签订本合同。

2、 乙方提供的商品要符合中华人民共和国法律相关规定。

3、 凡给甲方的价格在本合同区域内保证是最低价。

4、 乙方新条码从入场之日起与同类商品淘汰竞争，三个月后出现以下情况之的乙方商品条码退出甲方卖场，之前发生的一切费用均不退还乙方。

(1)、出现质量问题。

(2)、在同类商品中销量排名末位。

(3 )、销售额排名在百川所有商品销售额排名倒数20%以内。

(4)、进货价高于市场进价或其他卖场售价(乙方向甲方五倍补足价格差)

(5)、如乙方原因商品断货超过15天时间。

5、结算方式：实销实结;

付款方式：(网银“汇款”转账或现金,每月15日结上月销售货款);乙方开户行：农行;户名：张瑜;账号：62284815;

6、 经协商百川为供应商提供如下促销服务，供应商支付如下服务费：

(1)、促销员管理服务费50元/月/人。

(2)、每店免费长年给乙方提供二个堆头。

(3)、每年免费给乙方免费提供五期快讯。

(4)、入场费(一万元)10000元，扩张到3000平方后销售量达到5万元以上(包括5万)乙方再交入场费10000元，(否则乙方不须再交)。

7、甲方授权乙方在该商场经营范围：洗发水、沐浴露、护肤护发、膏霜、杀虫水、蚊香、牙膏、香水、牙刷、香皂、化妆品、家居用品等所有三线日化产品(指乙方代理终端的自有品牌)，但新增品牌或条码必须经甲方书面批准方可入场上架。

8、甲方只按销售提点40%作为甲方利润，特价在4-6折的扣20%，特价量不能超销售量的15%(超低价另议)，包含正常陈列费用，甲方对乙方商品有监管义务，乙方所提供的货物甲方必须点货盖章为准确无误，不负其他责任。

9、以上所涉及的商品品项促销员全部由乙方安排，服从甲方管理，遵守甲方规章制度，如要求促销暂时调离岗位，每次轮班，每班只能抽出一个。

10、乙方供货商品日期不得超过保质期的三份之一，特价的不得超过二份之一。

11、乙方的商品需要甲方配送，甲方按商品金额的1%收取配送费用。

12、甲方接到乙方的客户投诉，乙方必须接受甲方的调查处理和监督;因乙方所经营商品存在缺陷给消费者或任何其他第三人造成损害，由乙方承担全部经济责任。

13、以上所列的三线产品在本商场只允许乙方全部经营，(原有品种除外)甲方不再以任何形式增加产品或促销员。

14、甲方同类商品如有近期和积压，乙方要求承担销售责任(但甲方提15%给乙方)

15、乙方每年按上年实际销售平均数递增5%，否则甲方有权回收乙方的经营权。

16、补充：乙方所有商品必须设置会员价，会员价在零售价基础上，下调2%以上。

17、本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方盖章或签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品供货合同八**

以下简称“甲方”;

供货商：(以下简称“乙方”);

1、 甲乙双方根据平等互利，协商一致的原则签订本合同。

2、 乙方提供的商品要符合中华人民共和国法律相关规定。

3、 凡给甲方的价格在本合同区域内保证是最低价。

4、 乙方新条码从入场之日起与同类商品淘汰竞争，三个月后出现以下情况之的乙方商品条码退出甲方卖场，之前发生的一切费用均不退还乙方。

(1)、出现质量问题。

(2)、在同类商品中销量排名末位。

(3 )、销售额排名在百川所有商品销售额排名倒数20%以内。

(4)、进货价高于市场进价或其他卖场售价(乙方向甲方五倍补足价格差)

(5)、如乙方原因商品断货超过15天时间。

5、结算方式：实销实结;

付款方式：(网银“汇款”转账或现金,每月15日结上月销售货款);乙方开户行：农行;户名：张瑜;账号：62284815;

6、 经协商百川为供应商提供如下促销服务，供应商支付如下服务费：

(1)、促销员管理服务费50元/月/人。

(2)、每店免费长年给乙方提供二个堆头。

(3)、每年免费给乙方免费提供五期快讯。

(4)、入场费(一万元)10000元，扩张到3000平方后销售量达到5万元以上(包括5万)乙方再交入场费10000元，(否则乙方不须再交)。

7、甲方授权乙方在该商场经营范围：洗发水、沐浴露、护肤护发、膏霜、杀虫水、蚊香、牙膏、香水、牙刷、香皂、化妆品、家居用品等所有三线日化产品(指乙方代理终端的自有品牌)，但新增品牌或条码必须经甲方书面批准方可入场上架。

8、甲方只按销售提点40%作为甲方利润，特价在4-6折的扣20%，特价量不能超销售量的15%(超低价另议)，包含正常陈列费用，甲方对乙方商品有监管义务，乙方所提供的货物甲方必须点货盖章为准确无误，不负其他责任。

9、以上所涉及的商品品项促销员全部由乙方安排，服从甲方管理，遵守甲方规章制度，如要求促销暂时调离岗位，每次轮班，每班只能抽出一个。

10、乙方供货商品日期不得超过保质期的三份之一，特价的不得超过二份之一。

11、乙方的商品需要甲方配送，甲方按商品金额的1%收取配送费用。

12、甲方接到乙方的客户投诉，乙方必须接受甲方的调查处理和监督;因乙方所经营商品存在缺陷给消费者或任何其他第三人造成损害，由乙方承担全部经济责任。

13、以上所列的三线产品在本商场只允许乙方全部经营，(原有品种除外)甲方不再以任何形式增加产品或促销员。

14、甲方同类商品如有近期和积压，乙方要求承担销售责任(但甲方提15%给乙方)

15、乙方每年按上年实际销售平均数递增5%，否则甲方有权回收乙方的经营权。

16、补充：乙方所有商品必须设置会员价，会员价在零售价基础上，下调2%以上。

17、本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方盖章或签字之日起生效。

甲方： 乙方：

身份证号码： 身份证号码：

电话： 电话：

**商品供货合同九**

甲方：(采购方)

乙方：(供货方)

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物;本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订此协议。

第一条 采购订单执行

甲方所下>，将包括品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的书面订单为准，乙方应在8小时内签字或盖章确认回传，乙方需保质保量完成交货，若不能按期交货，乙方需提前与甲方沟通，征得甲方同意后方可更改交货时间，若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单;包装及运输方式，甲乙双方可进协商而定。

第二条 品质保证

1.乙方发货后及时知会甲方注意收货，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准进行验收;如验收不合格，甲方及时通知乙方，并提供验收不合格报告，乙方在接到通知一工作日内回复甲方如何处理，并在最短的时间内补回货物，如甲方生产过程中检测出不合格品，经品质及技术部门确认后，甲方有权退回到乙方，退货款将直接从当月货款中扣除。

2.若乙方所供货物发生质量问题，从而导致甲方停产或被第三方索赔，经双方或技术部门认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

第三条 货款结算

1.本着诚实信用与长期合作的原则，产品报价要与市场价位合理，如甲方发现价格严重不符，甲方将有权取消所下订单。

2. 乙方需每月提供一份对账单给甲方财务，用于核对送货数量，甲方财务核对后签字盖章回传。

3.付款方式：甲方自货物检验合格入仓，下月30日前支付相应货款;如需开发票的供应商，结款前必须随货提供与货物等值金额的增值税发票，发票上的物品内容与提供的货物名称相同。

第四条：生效条件

经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后24个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效;本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各一份。

甲方(采购方)公章 乙方(供货方)公章

甲方代表： 乙方代表人：

日期： 日期：

**商品供货合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、供货产品：甲方向乙方提供商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1.双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_市区的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2.若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。‘

七、退换货规定

1.若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2.若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3.因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4.甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5.乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1.双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附属文件，该附属文件与合同具有同等法律效应。

2.若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3.本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。4.本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

十五、补充条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品供货合同篇十一**

甲方(全称)： \_\_\_\_\_\_\_\_(需方)

乙方(全称)：\_\_\_\_\_\_\_\_ (供方)

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国民法典》及其它相关法律、法规的规定，结合本项目的实际情况，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，签订本苗木采购供应合同，共同履行。结合本项目具体情况，达成如下协议：

一、 项目情况

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、内容：\_\_\_\_\_\_\_\_

3、按实际苗木量清单结算。

二、 供苗时间：

1、开始日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

2、结束日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

三、 合同约定：

1、 甲方向乙方订购的绿化苗木品种，数量，规格，要求具体以双方签字认可的苗木清单为准。

2、 甲方必须提前5天通知乙方所需的苗木清单，让乙方更好的准备苗木及运输车辆，保证苗木按时供给。

3、 乙方负责组织甲方所需的苗木(按苗木清单要求)，并根据苗木情况，联系运输车辆，负责装好车，运费由甲方如实支付。

4、 甲方负责苗木上车时，对苗木质量，数量的审核，保证苗木质量。

四、付款方式：

(1)合同签定后甲方预付乙方20%苗木定金，乙方按甲方要求组织苗木出圃。苗木上车后，按上车的苗木总量支付60%，其余20%苗木款待苗木全部供应结束后，按实际供苗量结算，一个月内一次性支付给乙方。

(2)按供给实际苗木量与已定苗木单价结算。变更的品种，规格双方按实确定。

五、违约责任：

1 、甲方根据合同按时支付乙方苗木款，若延期30天以上承担违约责任并按同期银行利息赔付乙方。

2、 乙方根据合同要求必须按时保证苗木供给，若不按时保证苗木供给则承担违约责任。

3、 若临时改变方案和遇不可抗拒的自然条件而造成苗木供应不及时的情况不属于双方违约，双方协商解决。

4、 违约金按合同价20%计算。

六、其它

1、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成时，双方同意向当地人民法院提起诉讼。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起正式生效，全部苗木供应完成，结清费用后自动失效。

3、本合同一式两份，甲方执壹份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**商品供货合同篇十二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》，经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1.本合同项下的合同金额、交货地点（即交货港口）交货期限（即交货时间）以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》（见附件1，简称《供货清单》），为本合同不可分割部分，买方签字后生效）

2.包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。

3.装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

4.供货履约担保

（1）中国xx公司（即担保人）提供的以本合同为主合同的“供货履约担保”，买方与卖方签订本合同之日同时与卖方、担保人签订《新连锁商品进口交易履约供货担保条款》（见附件2），并由担保人通过买方当地国家xx局储汇局下属的业务服务网点（简称代办营业机构）向买方转交由担保人出具的《新连锁商品进口交易履约供货担保承保通知单》（见附件3，简称《供货担保承保通知单》）

（2）买方支付的货款由代办营业机构代收后汇入担保人和卖方指定的账户，\_\_\_\_\_\_个工作日内卖方委托担保人向买方开具《新连锁商品进口交易履约供货担保单》（见附件4，简称《供货担保单》），该担保单以传真和邮寄方式由担保人送达给买方。

（3）买方若因贸易融资原因需要将基于本合同项下的由担保人向买方出具的《供货担保单》项下的《供货清单》中的赔款款项转让给他人，买方在向卖方提交本合同时，须以书面方式向卖方和担保人提交申请书并由卖方和担保人进行确认，申请书应注明该赔款款项受让人的详细资料，包括：公司全称、通讯地址、电话、传真、开户名称、开户行、账号。

5.商品检测及货物交割

（1）买卖双方指定境外卖方所在国（地区）当地的\_\_\_\_\_\_对上述货物进行品种和数量检测，并由其出具品种和数量检测报告。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式如下：

（2）双方确认上述货物的承运人为中xx公司（简称承运人），买方承担从境外卖方装运港将货物运至买方指定目的港的运费、保险费。

承运人联系方式如下：

（3）卖方备妥上述货物后，卖方须在不迟于每批货物交货期限前\_\_\_\_\_\_日以传真方式向买方提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出具的检测报告及《新连锁进口商品检测报告通知单及回执》（见附件5，简称《检测报告通知单》）由买方确认。

（4）如买方对卖方以传真方式提交出具的品种和数量的检测报告内容无异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》和《装运通知单》（见附件6）；如买方对检测报告的内容有异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》，按本合同“7.违约处理”规定处理。

（5）买卖双方以承运人签发的提单上载明的交货时间和装运地点为货物实际交货时间和交货地点，该实际交货时间应在本合同规定的最迟一批货物交货期限内；如因买方或承运人的原因造成交货时间或交货地点的变化，买方应以书面方式通知卖方变更后的货物交货时间和交货地点。

（6）因为买方没有在规定期限内给予卖方《装运通知单》或者因为上述（5）中买方或承运人的原因，造成交货延迟，卖方均不承担违约责任。

（7）如买方所购商品需要国家有关部门进口批文和许可证，卖方可协助买方办理，所需费用由买方承担。

（8）买卖双方同意由承运人为买方提供国际运输、进口报关报检（中国商检机构规定的进口商检）国内配送的全程物流服务；进口所需费用（包括国际运费、保险费、报关、商检、国内运费等费用）由买方承担，具体支付方式由买方与承运人另行商定。

（9）货物进口关税及增值税应由买方在接到卖方书面通知后向卖方支付，卖方在货物完成进口通关后按实际发生多退少补，并按实际收取的货款、进口关税及增值税的总额向买方提供增值税发票。

（10）如买方没有按承运人及卖方的要求交纳上述货物进口所需费用、进口关税及增值税，视为买方自动放弃货物，卖方不承担由此产生的任何经济和法律责任。

6.货款支付

（1）货物总值详见附件1《供货清单》。

（2）自本合同签字之日，买方将《供货清单》项下的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％货款交纳给代办营业机构，买方须在交款单上填写《供货清单》编号以及担保人指定的卖方货款账户（见以下（3））后，领取《供货担保承保通知单》。

（3）卖方货款账户

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方开户名称：北京xx公司

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.违约处理

如卖方未按本合同中约定的期限、地点、品种或数量向买方供货，买方可以按照《新连锁商品进口交易履约供货担保条款》的规定向卖方和担保人书面提出索赔。

8.质量异议

买方若对所购货物的质量提出异议，应向卖方提交相关索赔文件，包括：索赔书，瑞士x集团下属的xx公司（-cstc）出具的相关商品质量检测报告。

9.退货

卖方如要求退回有异议部分货物并承担相关费用，买方须委托中xx公司将该部分货物运至卖方指定港口。

10.不可抗力

卖方如因洪水等自然灾害、战争、罢工等不可抗力原因不能按期交货或不能交货时，经双方协商本合同可以延迟履行；如双方决定终止执行本合同，卖方须在交货期限后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内全额退回买方已支付的货款及利息（期间存款利息按企业活期存款利率计算）

11.争议

买卖双方在本合同执行过程中如有争议，双方友好协商解决；如争议无法协商解决，则由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行仲裁。

12.有效

（1）本合同自买卖双方签章之日起生效，本合同的附件与本合同不可分割，具备同等法律效力。

（2）如买方支付的货款在本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有存入代办营业机构指定的账户，本合同自动失效。

（3）任何对本合同内容的变更，须经买方、卖方和担保人三方共同认可。

附件（略）

卖方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

：3次

字数：3331字

**商品供货合同篇十三**

工程名称：

工程地址：

建筑面积：

建设单位：

买 方：

卖 方：

签订日期：

根据《中华人民共和国合同法》和《日照市商品混凝土管理规定》，就乙方向 滦赤路大修工程所需商品混凝土供应事宜，甲乙双方协商，一致达成如下协议并签订本购销合同：

一、本合同标的物为 郧阳国际园景观绿化项目部 建设工程所需，运输距离为75 公里

二、价格

此单价包括运输(10公里以内)、泵送(15公里以内)，若泵送则每立方单价在原价基础上增加10.00元(低于20m3砼不泵送)，10-30公里之间每公里每立方单价在原价基础上增加0.65元，30公里以上每公里每立方单价在原价基础上增加0.55元，如甲方对商品混凝土有其他特殊要求，如另需加防渗剂、uea膨胀剂等每加一项在相等强度等级的基价上增加15元/立方米，如砼中需加缓凝剂的，按相等强度等级的基价执行，如砼中需加早强剂的，在相等强度等级的基价上增加15元/立方米。道路用混凝土，在相等强度等级的基价上增加5元/立方米。细石砼在相等强度等级的基价上增加15元/立方米。钻孔灌注桩在相等强度等级的基价上增加5元/立方米。乙方保证一年内甲方工程所需以上砼价格不因市场材料价格变化而变动。

三、本合同商品混凝土计量、质量验收及结算办法。

1、计量办法：

按实际施工图纸、设计变更，不扣钢筋含量，根据国家现行定额不计损耗确

定计量。由于甲方原因，超出图纸范围内的数量由甲方承担。如甲方开盘需砼量超出图纸预算量，甲乙双方经协商认可签字有效。±0.00米以下部分的混凝土，乙方凭甲方签收混凝土小票数量结算。其签收的混凝土甲方可抽查，按配合比重量过磅计算，以最少方量计算，基础每次完工双方对账核算。

2、质量验收：

由于交货检验的商品混凝土试样为在交货地点混凝土运输车卸料口，由双方和双方认可的见证单位采取的有效试样。经标准的养护的交货检验试样的试压结果，是判断商品混凝土质量的重要依据。

3、结算办法：

甲、乙双方每月26日凭送达工地的签收凭证对账，次月10日前甲方向乙方支付已送混凝土款的60%。混凝土结构工程封顶付70%。余款在混凝土工程完工后半年内无质量及相关问题付清。

四、双方义务

(一)乙方义务

1、乙方必须按现行国家标准及合同的要求进行商品混凝土配合比设计和生产、供应，并保证产品符合国家相关标准(主要标准gb50010-20--)、甲方设计图纸变更施工图和现场签证单说明及本合同要求。乙方对所提供商品混凝土质量负责。

2、按本合同将商品混凝土供应给甲方前，向甲方提供商品混凝土使用技术说明、产品合格证和相关技术资料。

3、按混凝土技术规范和有关规定组织生产，按批量随机取样，制作出厂检验试块。

4、保证搅拌设备具备微机控制、原材料自动投料、自动计量功能，并保管相应生产原始数据。

5、设置汽车磅等计量器具，保证供货数量。

6、乙方配备技术人员监督施工过程，保证混凝土质量合格，并按甲方要求提供泵送设备，泵送入模。

7、按照合同约定和双方商定的供货计划按时发货，保证施工进度和工程连续浇筑混凝土需要。乙方泵送指挥员、现场施工员必须随货到达现场指挥施工。

8、按照甲方要求应保证24小时不间断供货。

9、本合同二中的价格包含商混送达目的地的社会关系的协调费，即供应商品混凝土时发生的与当地协调关系及纠纷的任何费用由乙方一揽子承担，并且不得影响施工和进度。

(二)甲方义务

1、甲方提供商品混凝土卸载条件，做到施工现场进出道路坚实、平整、畅通，有电力、照明、水资源等设施。

2、应提前24小时将商品混凝土需求信息(等级、部位、楼层、轴线、时间、数量、技术要求等)报给乙方，便于乙方提前安排。

3、因特殊原因，需要临时性停工或更改商品混凝土买卖合同清单的内容，应及时书面形式通知乙方，并与乙方协商确定新的供应计划。

五、违约责任

(一)乙方违约责任

1、未按合同要求和未履行本合同规定向甲方提供商品混凝土而造成工程质量问题，由此给甲方造成的经济损失由乙方承担。

2、未及时提供商品混凝土使用技术说明、产品合格证和相关技术资料供甲方检查，导致甲方拒绝验收乙方所提供的商品混凝土而造成的经济损失由乙方承担。

3、未按合同约定和双方商定的供货计划供货，而导致甲方工程连续浇筑中断或工期延误，所造成的甲方经济损失由乙方承担。

4、乙方接到甲方项目经理电话或书面通知后，在24小时内开盘供货属正常供货。延误一天仍不能供货，甲方有权根据乙方出具的书面委托书(委托书共10份，在合同签订时一并送到甲方作为合同附件)用高价在其它站购混凝土，乙方承担一切超支费用，并向甲方支付(￥500元/次)的违约金。同时承担因此而给甲方造成的经济损失。违约金罚款及其他经济损失均从乙方供货款中抵扣。

(二)甲方违约责任

1、未能向乙方提供施工组织、浇筑条件和保障条件而造成混凝土初凝期未浇筑完毕或在乙方按合同约定正常送货情况下不能按时浇筑、不按时验收乙方的送货、拒绝接收乙方送货，延误乙方的机械台班等，给乙方造成的经济损失由甲方承担。

2、甲方接受乙方送货后未按合同约定履行验收手续而使用混凝土，承担未验收责任。

六、争议和裁决

1、商品混凝土生产、使用过程及质量判定，应符合国家标准和行业行政主管部门的有关规定。

2、商品混凝土质量仲裁检测由有关法定检测单位实施。

3、合同争议解决方案：本合同在履行过程中所发生的或与本合同有关的任何争议，如协商不成可以向武汉市中级人民法院提起诉讼。

七、本合同壹式肆份，甲、乙双方各执贰份。本合同自双方签字盖章之日起生效，待双方货款结清合同履行完毕自动失效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方代表签字： 乙方代表签字：

甲方委托人： 乙方委托人：

20--年5月20日 20--年5月20日

**商品供货合同篇十四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方本着公平、自愿、互惠互利的原则，根据，经协商一致签订本合同。此合同经买卖双方共同制订，买方愿意购入、卖方愿意售出下述进口货物，谨此签约。

1.本合同项下的合同金额、交货地点(即交货港口)、交货期限(即交货时间)以及货物品种、数量、单价、包装等内容见《新连锁商品进口供货清单》(见附件1，简称《供货清单》)，为本合同不可分割部分，买方签字后生效)。

2.包装

卖方应对本合同所售货物进行适当完全的包装，以适于长距离的远洋或内陆运输，能够很好地保护货物，防止潮湿、湿气、震动、生锈、粗暴处理。

3.装运标志

卖方须在每个运输包装物上标明本合同的合同编号，并标出包装号码、体积、毛重、净重，以及“本面向上”、“小心轻放”、“切勿受潮”等装运标志。

4.供货履约担保

(1)中国经济技术投资担保有限公司(即担保人)提供的以本合同为主合同的“供货履约担保”，买方与卖方签订本合同之日同时与卖方、担保人签订《新连锁商品进易履约供货担保条款》(见附件2)，并由担保人通过买方当地国家邮政局邮政储汇局下属的业务服务网点(简称邮政订购代办营业机构)向买方转交由担保人出具的《新连锁商品进易履约供货担保承保通知单》(见附件3，简称《供货担保承保通知单》)。

(2)买方支付的货款由邮政订购代办营业机构代收后汇入担保人和卖方指定的账户，3个工作日内卖方委托担保人向买方开具《新连锁商品进易履约供货担保单》(见附件4，简称《供货担保单》)，该担保单以传真和邮寄方式由担保人送达给买方。

(3)买方若因贸易融资原因需要将基于本合同项下的由担保人向买方出具的《供货担保单》项下的《供货清单》中的赔款款项转让给他人，买方在向卖方提交本合同时，须以书面方式向卖方和担保人提交申请书并由卖方和担保人进行确认，申请书应注明该赔款款项受让人的详细资料，包括：公司全称、通讯地址、电话、传真、开户名称、开户行、账号。

5.商品检测及货物交割

(1)买卖双方指定境外卖方所在国(地区)当地的瑞士集团下属营业机构(简称)对上述货物进行品种和数量检测，并由其出具品种和数量检测报告。

中国营业机构(-)联系方式如下：

(2)双方确认上述货物的承运人为中远国际货运有限公司(简称承运人)，买方承担从境外卖方装运港将货物运至买方指定目的港的运费、保险费。

承运人联系方式如下：

(3)卖方备妥上述货物后，卖方须在不迟于每批货物交货期限前10日以传真方式向买方提交出具的检测报告及《新连锁进口商品检测报告通知单及回执》(见附件5，简称《检测报告通知单》)由买方确认。

(4)如买方对卖方以传真方式提交出具的品种和数量的检测报告内容无异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》和《装运通知单》(见附件6);如买方对检测报告的内容有异议，须在收到卖方《检测报告通知单》传真件24小时之内，向卖方传真签章后的《检测报告通知单》，按本合同“7.违约处理”规定处理。

(5)买卖双方以承运人签发的提单上载明的交货时间和装运地点为货物实际交货时间和交货地点，该实际交货时间应在本合同规定的最迟一批货物交货期限内;如因买方或承运人的原因造成交货时间或交货地点的变化，买方应以书面方式通知卖方变更后的货物交货时间和交货地点。

(6)因为买方没有在规定期限内给予卖方《装运通知单》或者因为上述(5)中买方或承运人的原因，造成交货延迟，卖方均不承担违约责任。

(7)如买方所购商品需要国家有关部门进口批文和许可证，卖方可协助买方办理，所需费用由买方承担。

(8)买卖双方同意由承运人为买方提供国际运输、进口报关报检(中国商检机构规定的进口商检)、国内配送的全程物流服务;进口所需费用(包括国际运费、保险费、报关、商检、国内运费等费用)由买方承担，具体支付方式由买方与承运人另行商定。

(9)货物进口关税及增值税应由买方在接到卖方书面通知后向卖方支付，卖方在货物完成进口通关后按实际发生多退少补，并按实际收取的货款、进口关税及增值税的总额向买方提供增值税发票。

(10)如买方没有按承运人及卖方的要求交纳上述货物进口所需费用、进口关税及增值税，视为买方自动放弃货物，卖方不承担由此产生的任何经济和法律责任。

6.货款支付

(1)货物总值详见附件1《供货清单》。

(2)自本合同签字之日，买方将《供货清单》项下的100%货款交纳给邮政订购代办营业机构，买方须在交款单上填写《供货清单》编号以及担保人指定的卖方货款账户(见以下(3))后，领取《供货担保承保通知单》。

(3)卖方货款账户

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方开户名称：

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.违约处理

如卖方未按本合同中约定的期限、地点、品种或数量向买方供货，买方可以按照《新连锁商品进易履约供货担保条款》的规定向卖方和担保人书面提出索赔。

8.质量异议

买方若对所购货物的质量提出异议，应向卖方提交相关索赔文件，包括：索赔书，瑞士集团下属的通标标准技术服务有限公司(-)出具的相关商品质量检测报告。

9.退货

卖方如要求退回有异议部分货物并承担相关费用，买方须委托中远国际货运有限公司将该部分货物运至卖方指定港口。

10.不可抗力

卖方如因洪水等自然灾害、战争、罢工等不可抗力原因不能按期交货或不能交货时，经双方协商本合同可以延迟履行;如双方决定终止执行本合同，卖方须在交货期限后15日内全额退回买方已支付的货款及利息(期间存款利息按企业活期存款利率计算)。

11.争议

买卖双方在本合同执行过程中如有争议，双方友好协商解决;如争议无法协商解决，则由北京仲裁委员会在北京进行仲裁。

12.有效

(1)本合同自买卖双方签章之日起生效，本合同的附件与本合同不可分割，具备同等法律效力。

(2)如买方支付的货款在本合同签订之日起3个工作日内没有存入邮政订购代办营业机构指定的账户，本合同自动失效。

(3)任何对本合同内容的变更，须经买方、卖方和担保人三方共同认可。

附件(略)

卖方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品供货合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着长期合作、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，就甲方向乙方采购由乙方制造或代理的产品事项，达成本供货协议，并就此协议以下方面达成一致的商务约定：

一、产品数量

鉴于长期供货合同的特殊性，本合同产品数量以乙方的实际需要为标准，最终按照双方实际发生的数量结算.

二、合同价款及支付

1、经双方协商，乙方向甲方提供的所有价格均按\_\_\_\_\_\_\_%

打折，打折后的价格不能高于市场价。

2、甲乙双方将按年度(或季度)定价，并参照同类产品市场价格。

3、如因市场原因造成乙方在全国范围内调整价格的情况，无论价格上涨或下降，则乙方按照其调整后正式生效的新全国统一列表价格按原折扣折让价给甲方供货。但乙方书面通知甲方前已经签订的购销合同仍按购销合同约定价格执行。但是如果价格下降，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约。

4、按照以上三条定价原则，经双方协商后，价格在本协议中定为\_\_\_\_\_\_\_。

三、质量要求

乙方向甲方提供的产品应符合国家标准要求。质保期内实行质量“三包”。如果乙方提供的产品质量不符合国家标准要求、不符合约定的标准或有其它质量问题，经证实后，甲方有权要求退货，并由乙方承担违约责任和由于质量问题所发生的损失及费用。

四、付款方式

甲乙双方协商后，确定付款方式为：\_\_\_\_\_\_\_。甲乙双方要求的付款条件为\_\_\_\_\_\_\_。协议生效执行中，乙方给予甲方每笔采购订单\_\_\_\_%的货款欠款额度，但每月货款欠款额累计最高欠款额度为\_\_\_\_\_\_\_万元，超过最高欠款额度部分欠款，甲方应先付清超额部分欠款;甲方所欠的所有货款必须在年底一次性结清。

五、配送服务

甲方所需产品每批金额\_\_\_\_\_\_\_元以上时由乙方免费送至甲方所在地仓库，或承担物流等运输费用，其每批金额\_\_\_\_\_\_\_元以下时由甲方自行从乙方经销商处提取或承担物流等运输费用。

六、廉洁条款

1、不向乙方索取或接受乙方任何形式的现金、回扣、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。

2、不得以咨询费、劳务费等名义向乙方索要合同以外的各种费用，不在乙方报销应由本单位或个人承担的费用。

3、不准在乙方合同签订、验收、付款等正常按约履行时为索取合同约定以外的费用而借故刁难。

4、甲方工作人员不得为谋求私利而擅自私下与乙方就采购有关的工作问题，进行私下协商或者达成默契。

七、违约责任

1、甲方每月超过最高欠款额度部分的欠款及未按约定期限付款的，由甲方承担延期付款的违约金，违约金以每月\_\_\_\_\_\_\_计算。

2、甲方提供的产品型号规格不准确，导致乙方发错产品的，由甲方承担所有的退货费用及因此引起的损失。同时，如果甲方提供的产品型号规格准确，而乙方发错产品，则由乙方承担所有的退货费用及因此引起的损失。

3、乙方所供产品因设计、制造、质量等原因，引起生产上的所有损失或事故，由乙方承担相应的责任，并赔偿相应的经济损失。

4、如因市场原因造成乙方降价后，乙方未及时通知甲方，则视为乙方违约，并由乙方补偿三倍的差价。

八、争议的解决

在履行本协议及具体购货合同过程中，如发生争议，则双方协商解决;如协商不成，双方均同意在甲方所在地人民法院采取诉讼方式解决。

九、协议生效及其它

1、本协议经双方授权代表签字盖章后立即生效。

2、本协议有效期至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，期满后重新协商续约事宜及条款。

3、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品供货合同篇十六**

需方：

合同编号：

供方：

签订时间：

xx年 月 日

需、供双方本着互惠互利、友好协商的原则，就今后办公文化用品、耗材及日用品的供给与服务等相关工作规定如下：

产品名称、商标、型号规格、数量、单价：

1.1产品名称：

1.2 规格数量：具体规格数量在每次订单中详细列出。

1.3 产品单价：该单价含17%增值税发票、运费等，为需方仓库交货价。

质量标准：

2.1供方向需方所提供的商品质量（技术、计量、包装）必须符合国家相关标准和企业标准并经需方确认，发现假冒伪劣商品以一罚十，并承担相应的法律责任。

2.2若供方提供的商品不适用，在不损坏商品及其包装的情况下，供方负责及时调换商品。

第三条 包装标准：以生产厂家出厂标准包装为准。

第四条 供货合同期限及延续：

4.1供货期限为1年，自xx年 月 日（合同生效之日）起至xx年 月 日止，供方向需方提供办公用品。

4.2需延续合同期限的，需（供）方应不迟于合同到期前30天内书面通知另一方，被通知一方应不迟于合同到期前10天内予以明确回复，未明确回复或未回复视为同意合同自动延续一年。

4.3供方在接到需方送货（下单）通知后，应及时完成送货响应，遇特殊情况供方应及时与需方沟通，并尽快在约定的时间内将物品送达。

第五条 交货方式、地点：

供方负责将货送至需方仓库或需方办公用品管理部门。

第六条 供货价格

6.1原则上按本合同第一条的规定执行。

6.2未明确约定的其他商品价格：文化办公用品供方给予需方 折优惠 （特价品除外），耗材和日用百货供货价应在不高于市场价格的基础上向需方优惠供货。

第七条 结算方式及要求：

7.1原则上每月25日为当月货款结算日，供方凭累计的购货单向需方收款，并提供17%的增值税专用发票。需方核实后以银行转帐或现金形式在短期内将货款支付给供方。

7.2需方指定专人购买、签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并留需、供双方备检核对。

违约责任：

8.1 因供方的原因造成不能交货的，应向需方偿付不能交货部分货款的 %的违约金；

8.2 因供方的原因逾期交货的，按延期交货部分货款计算，每延期一天向需方偿付延期交货部分货款2%的违约金，最多不超过合同金额的20%.

合同的解除：

任何一方违约，守约方在追究违约方违约责任的同时，有权单方解除合同。

第十条 合同生效条件：本合同经双方签章后生效。

第十一条合同纠纷的解决方式：双方协商解决；如协商不成，任何一方均可向厦门仲裁委员会提出申请仲裁。

需 方供 方

单位名称：单位名称：

单位地址：单位地址：

邮政编码：邮政编码：

开 户 行：开 户 行：

帐 号：帐 号：

税 号：税 号：

电 话：电 话：

传 真：传 真：

代 表 人：代 表 人：

经 办 人：经 办 人：

**商品供货合同篇十七**

购货单位(甲方)：

法定代表人：

委托代理人： 职务：

联系电话： 传真： 手机：

供货单位(乙方)：

法定代表人：

委托代理人： 职务：

联系电话： 传真： 手机：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲乙双方的权利和义务，确保双方实现各自的经济目的，经双方协商一致，签定本合同。

一、供应商基本情况

1、供应商性质：□制造商 □经销商 □代销商 □批发商 □贸易商

2、提供证件

3、经销商品类别：

二、基本条款

(一)商品报价

1、合同标的、品牌、规格、型号、数量、单位等详见报价报价是否含税：□是 □否乙方报价单折扣率：。合作期间以《供应商报价单》为准，如有变动乙方应提前向甲方提供明确的文字说明：包括商品名称、规格、原提供价格、需更改价格、更改原因及公司印章，在甲方同意后7天内做商品价格调整并生效。

2、产品技术执行标准(包括质量要求)：□国际标准 □国家标准 □行业标准 □企业标准协商标准 □封存样品，由双方保存产品包装标准：□按国家或业务主管部门的技术规定。产品包装费由乙方担付。

(二)订货及交货

1、订货方式：乙方交货应以甲方订单为依据。

2、乙方订单接收方式：□人工接收 □电脑传真 □e—mall传递订单是否有最小订货量：□有 □无 □最小订货量为： 。是否可以退换货：□可 □否是否提供售后维修/安装服务：□是 □否交货天数：自甲方订单到达乙方后 天，可订货日： ，可送货日 。

3、交货方式：(1)乙方送货(2) 交货地点：甲方指定 店。运费由乙方承担，承担方式： 。乙方所运货物，应有符合国家规定的国际条码，若无国际条码，乙方应预贴甲方所提供的条码标签，条码制作费应由乙方自行负担。条码制作费支付方式：现金购买 元/张。

4、验收方式：□开拆包装 □抽样检查 □分期检查 □试用 □品尝

5、税票是否随货同行：□是 □否 税率:\_\_\_\_\_\_\_%

(三)结算

1、结算条款：

(1)结算期限：货到验收之日 ，备注 。

(2)返点每月按结算额的计算

(3如甲方未按合同的期限结款，甲方向乙方偿付货款1‰的违约金。

2、补充条款： 。

(四)乙方向甲方服务质量保证金 元，作业违章扣罚保证金。进店费 元;海报促销费每期 元;堆头费 元、端架费 元、新品进场费 元、新店开办费 元、进店人员综合管理费 元/人;元旦 元、春节\_\_\_\_\_\_元、五一 元、国庆 元、中秋 元、店庆 元、其他 元。

(五)乙方提供派驻的促销人员如有违反甲方管理规定，甲方有权对其处罚。

三、甲乙双方的权利和义务

1、禁止贿赂条款：乙方不得以任何形式的商业贿赂收买甲方员工，诸如给予或许诺给予“回扣”、“招待”、“娱乐”、“安排就业”、“国内或国外旅游”、“馈赠”、“购物折扣”，及其他一切给予或许诺给予甲方员工或其家属任何形式物质上利益者，皆视为商业贿赂，均在禁止之列。乙方若违反上述禁止义务，甲方有权单方面终止合同并追究乙方的违约责任。如情节严重涉及刑事责任，则由甲方移交司法部门依法处理。乙方有权拒绝甲方员工所提出的任何不当利益要求，并主动提供相关证据或线索协助甲方进行查处，以共同维护甲乙双方的合法权益。

2、乙方应保证所提供商品符合中国有关法律、法规(无论全国性或地方性法规)规定的质量和技术要求，并提供国家有关职能部门核发的证书。如若由乙方违背上述法律法规致使甲方遭受损失，乙方应承担全部责任并负责赔偿。

3、乙方应承担质量监督、卫生防疫，技术检查等机构对其商品的检测费用。

4、乙方保证所提供之商品拥有或经授权拥有的生产、销售权利，担保不侵犯任何第三方的商标权、版权等知识产权，担保所提供的商品不属假冒伪劣产品，乙方同意对违反上述规定而引起的一切法律后果及经济损失承担全部责任，并自愿支付10倍订单金额的赔偿以补偿甲方的商誉损失。

5、乙方应保证提供的商品符合本合同规定，如因乙方提供的产品质量不符合约定，造成因乙方商品质量责任引起的顾

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn