# 广告置换合同范本(必备12篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2025-10-09

*广告置换合同范本1甲方（委托方）： 乙方（受托方）： 根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，就乙方为甲方提供 的制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。一、甲方权利义务1. 向乙方提供部分特定的宣传...*

**广告置换合同范本1**

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，就乙方为甲方提供 的制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1. 向乙方提供部分特定的宣传制作的背景材料。

2. 为乙方宣传制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1. 乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作及布置工作。

2. 乙方遵守《广告管理条例》等有关规定，合法经营。

3. 乙方应当于 前将宣传制作及布置的成果交付甲方。逾期完成的，每日支付甲方违约金三百元。

三、广告制作费价款及结算方式

1. 广告制作费总金额为人民币 元整（大写： 元），提供税率 %增值税专用发票。

2. 验收方式：现场验收。

3. 合同签订后支付20%作为预付款，工程结束验收完成后支付75%，剩余5%作为质保金，一年后支付。（1万以上合同预留5%质保金，质保期一年，10万以上合同预留10%质保金，质保期一年）。

四、其他

1. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充。

2. 本协议自双方盖章之日起生效。

3. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

代表： 代表：

电话： 电话：

附件一：报价清单

附件二：廉 政 须 知

一、 本集团所属公司实行员工廉洁从业制度，严禁员工在业务活动中向供应商（合作单位）吃、拿、卡、要等索贿、受贿行为，同时亦反对供应商（合作单位）向合作单位相关人员行贿。

二、 供应商在接到合同时，应向采购单位领取《廉政须知》，并将回执签字、盖章后及时送达采购单位。

三、 供应商在签署合同文件时，供应商应向招标作业单位作出廉政承诺，一并签署《廉政承诺书》，并应将签署好的《廉政承诺书》及时提交采购单位。《廉政须知》、《廉政承诺书》均应作为合同的附件。

四、 本集团所属公司欢迎供应商对业务活动中的不廉政行为进行举报，经查证属实将给举报人以物质奖励或优先给予合作机会的奖励。

五、 供应商可采取以下方式及途径进行举报：

1、举报方式为：

举报手机号码： （举报受理时间：每天8：30-22:00）；

六、 对举报人予以保密，鼓励实名举报，对实名举报的，会被非常重点对待，并将调查结果向举报人反馈。

\_ \_\_有限公司

附件三：回 执

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司以上内容的《廉政须知》本公司（单位）已收到，本公司同意执行贵公司的《廉政须知》的规定。

收件人（公章）：

代 表 人：

年 月 日

附件四：廉政承诺书

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(我方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司：

为了反对不正当竞争，维护经济秩序，共同营造公平、公正、公开、有序的经营环境，保护双方的合法权益，促进共同发展，本公司郑重承诺：

一、本公司在参与贵公司的业务活动中，本公司人员及请托人不得有下列行为：

1、向贵公司相关人员送钱送物或提供其他任何形式的财务支付；

2、将钱物、房屋、交通工具、通讯工具等物品借给贵公司相关人员使用；

3、邀请贵公司相关人员参加可能影响其公正履行职务的任何宴席、旅游、休闲娱乐等活动；

4、以任何名义给予贵公司相关人员回扣、手续费等好处；

5、采取任何不正当的手段获取贵公司的业务机密；

6、以串通投标等各种不正当手段参与贵公司的各类招投标活动；

7、擅自与贵公司相关人员就工程设计、工程费用、材料设备供应、工程量变动、工程验收、工程质量问题处理等私下商谈或达成默契，损害贵公司利益；

8、与贵公司相关人员串通进行不正当的活动或损害贵公司利益；

9、其他贿赂贵公司相关人员及损害贵公司利益的行为。

二、若贵公司发现本公司及请托人有上述行为之一的，贵公司有权采取下列措施（可多项并用），本公司均无条件接受。

1、若行为在相关业务合同订立之前被发现，贵公司有权拒绝或终止本公司参与本次业务活动；

2、若行为在相关业务合同订立之后被发现，视为本公司根本性违约，本公司愿意按合同总价的30%向贵公司支付违约金，贵公司还有权单方面解除合同，若有给贵公司造成损失的，本公司还应赔偿贵公司损失。

3、若本公司人员及请托人的行为涉及钱物的，本公司愿意按送一罚二十的标准承担违约金；

4、若行为在业务活动终止后被发现，本公司仍同意按本条第2、3项的约定承担责任。

以上违约金，赔偿款，罚款，本公司保证在接到贵公司的通知后十日内支付；贵公司亦可以随时从应付给本公司的款项中抵扣。

三、本承诺书是本次业务活动的文件之一，有独立的法律效力，其他合同或文件的内容与本承诺内容只可互补不可替代，即使其他合同或文件无效，也不影响本承诺书的效力。

四、本承诺书经本公司签章后即生效。

承诺人（盖章）：

代表人（签字）：

年 月 日

**广告置换合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌的安装事宜达成如下一致协议。

第一条 广告牌安装及要求

1、 安装地点：

2、 安装要求：（1）、 米宽度， 米高度，广告预留位 置贴广告贴纸，安装预埋钢筋混凝土浇筑，整体制作安装一体化，合计 块 ，单价 元/块。

（2）、 米宽度， 米高度，广告预留位 置贴广告贴纸，安装预埋钢筋混凝土浇筑，整体制作安装一体化 ，合计 块；单价 元/块。

第二条 合同总价及支付方

1、总价 元整，大写： 元整（含税）

2、支付方式：合同签订后支付20%作为预付款，工程结束验收完成后支付75%，剩余5%作为质保金，一年后支付。（1万以上合同预留5%质保金，质保期一年，10万以上合同预留10%质保金，质保期一年）

3、如制作过程中广告牌数量有变动，则按实际数量结算。

4、甲方付款前乙方需提供税率【 】%增值税专用/普通发票)。

第三条：安装期限

自 年 月 日至 年 月 日（如施工中遇到下雨、大风、下雪、超高温天气，工期延后）。

第四条 双方权利义务

甲方：

1、甲乙双方配合办理广告牌设置、安装所必须的报批手续。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第二条规定结算广告牌的安装费用。

5、甲方需提供安装所需用电电源，并提供广告牌安装位置电源接口。

乙方：

1、甲乙双方配合办理广告牌设置、安装所必须的报批手续。

2、按甲方提供的安装地点施工并安装完毕。

3、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行安装，如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、乙方负责所有安装现场的人员及财物安全，遵守相关操作规范。

5、严格按照甲方确认的图纸进行制作安装。

6、乙方在制作安装过程中发生任何事故与甲方无关，由乙方承担责任。

第五条 保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年（人为破坏及不可抗力因素破坏不算在保修范围内）。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

3、保修期内，乙方负责本项目的保修工作。若出现安装问题，乙方应在甲方通知后1日内完成维修，否则甲方有权委托第三方维修，所产生的费用由乙方承担。

第六条 违约责任

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金，甲方有权自应付款中扣除。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第七条 争议解决

因本合同产生纠纷，如协商无法解决，应向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

第八条 其他

本合同一式两份，甲乙双方各持一份。自双方盖章后生效。

甲方：

（盖章）

地址：

法人/授权代表（签字）：

**广告置换合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_RMB

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_RMB

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即\_\_\_\_\_\_RMB），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的`时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告置换合同范本4**

广告主名称（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《^v^广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款（不含版面设计费）

（大写）人民币\_\_\_\_\_\_元整。

九、付款方式

1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_元（计\_\_\_\_\_\_元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_\_\_元）。

十、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告置换合同范本5**

\*方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1.\*方董事会、股东大会已经作出决议，同意将\*方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的土地使用权与乙方所拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(

**广告置换合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本合同是由根据^v^法律注册的\_\_\_\_\_\_\_公司(简称“甲方”)，法定地址：\_\_\_\_\_\_\_;和\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司 (简称“乙方”)，地址：\_\_\_\_\_\_\_大厦\_\_\_\_\_\_\_层;本着互惠互利友好合作的原则，经过协商，根据下文提出的条款和条件共同签订的合同。

第二章 声明及保证

法律地位

每一方均声明及保证，自本协议签署生效之日起：

有资格从事本协议项下之交易，而该等交易符合其经营范围之规定;

可全权订立本协议并履行其于本协议项下之义务;

其授权代表拥有充分授权代表其签署本协议;

就其所知，其已向另一方披露经注册地或营业地政府部门签发的、可能对履行本协议项下义务产生重大不利影响的所有文件;

法律效力

协议自双方法定代表人或授权代表签署之日起生效，本协议在协议期限内对双方均具有法律约束力。

每一方均保证本协议的签署与履行及根据本协议所计划之商业交易在任何方面均不违反中国法律。

第三章 合同标的

甲乙双方互换广告金额见具体每次合作协议书。

甲乙双方置换广告均按照届时公布的刊例价执行，不打折。

**广告置换合同范本7**

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

甲乙双方根据《^v^民法总则》、《^v^合同法》等有关法律、法规和其他规范性文件的规定，经过友好协商，在平等、互利的原则下，就甲方指定乙方制作广告事宜一致达成如下协议：

一、广告制作事项

1、甲方同意接受乙方服务，指定乙方根据本合同约定和甲方要求制作广告；乙方同意接受甲方指定，根据本合同约定和甲方要求制作广告。

2、委托期限为 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、本合同为框架合同，甲方在本协议委托期限内委托乙方制作的广告均受本框架合同约束。具体广告的名称、主题和内容、类型、规格、数量、时间要求、价款等事项，由双方在订单中明确约定，订单由双方盖章确认。如订单与本合同不一致的，以本合同为准。

二、合同金额和支付

1、双方在本合同（包括本合同附件及本合同项下的订单，下同）中约定的价款为含税价格，包括乙方履行本合同项下全部义务的全部费用。除非甲方书面同意，甲方不再另行支付其他任何费用。

2、双方每 个月结算一次。双方按乙方已经完成制作并经甲方验收合格进行结算，每期结算时乙方应提供订单、验收单、结算清单。

3、双方完成结算后乙方向甲方开具税率为 %的增值税专用发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后30日内向乙方支付该笔款项。

三、双方权利和义务

1、甲方权利和义务

1）甲方有权对乙方制作广告的情况进行监督。

2）甲方有权验收乙方提交的工作成果并提出验收意见。

3）甲方应遵守国家有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不得要求乙方制作违反上述法律规范的广告。

4）甲方应按照本合同约定向乙方支付相应的款项。

5）甲方应为乙方进行广告制作提供必要的协助。

2、乙方权利和义务

1) 乙方有权根据本合同约定获得相应的报酬。

2) 乙方应按照经甲方输出的设计方案、样稿等有关资料的要求进行广告制作，并保证该广告制作的效果符合甲方要求。

3) 乙方应按照本合同约定的时间完成广告制作。

4) 乙方应保证其制作的广告符合有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不存在违反上述法律规范的情形。

5) 乙方应负责办理本合同中广告制作所涉及的登记、备案、审批等有关手续。

四、合同变更和解除

1）本合同生效后，除法律、法规和其他规范性文件另有规定或本合同另有约定外，未经甲、乙双方书面协商一致，任何一方不得自行变更、中止或解除本合同。

2）任何一方要变更、中止或解除本合同的，应先向对方发出书面通知，然后进行协商。

五、违约责任

1）任何一方不履行本合同约定的义务或履行义务不符合本合同约定的，视为违约，应停止违约行为，并承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

2）任何一方在履行本合同过程中由于自身原因给对方和/或第三方造成损失的，应负责处理并承担赔偿责任。

3）甲方无正当理由不按本合同约定付款的，应承担违约责任。

4）本合同所称“损失”包括实际损失、合同履行后可以获得的利益和诉讼费、仲裁费、合理的调查费、律师费等有关法律费用。

六、争议解决

与本合同有关的任何争议都应由双方通过友好协商解决。协商不成的向甲方所在地人民法院提起诉。

七、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方盖章后生效。

甲方（盖章）：

地址：

法定代表人或授权代表（签字）：

电话：

日期：

乙方（盖章）：

地址：

法定代表人或授权代表（签字）：

电话：

日期：

免费下载地址：

**广告置换合同范本8**

客户单位名称(甲方)：

发布单位名称(乙方)：

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：协议条款

一、广告位置及规格位置：规格：\_\_\_\_\_\_\_米(高)x\_\_\_\_\_\_\_米(长)双面数量：\_\_\_\_\_\_\_个

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。期限为\_\_\_\_\_\_\_年。

三、广告发布费用

广告发布\_\_\_\_\_\_\_万元/年，年共计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、付款方式

双方签订本合同时甲方一次性付清。乙方在收到款后七个工作日内提供给甲方同等金额有效税务发票。

第二条：标准条款

一、广告发布条件

乙方应具有合法的广告发布资格、乙方负责发布甲方的户外广告合法报批。

二、广告发布形式

高炮广告

三、制作

1、乙方严格按照甲方确认的样稿进行制作、安装，并保证画面质量，画面一年内无严重退色，若有严重退色，乙方无条件更换。

2、广告样稿经甲方确认并制作完成后，甲方若再提出与样稿不同的修改而产生的费用，由甲方负责。

3、甲方提供乙方制作的广告内容不得违反相关法律，不会侵犯第三次权利，不会因乙方发布该广告而受到行政处罚、承担侵权责任或其它任何不良影响，否则甲方赔偿乙方因此受到的损失与消除影响等责任。

4、乙方对广告位有合法的发布权，且保证其制作安装的户外广告符合国家安全标准。

5、在广告发布期内，若遇强风原因造成广告画面破损、脱落等情形，乙方应在3个工作日内无偿修复完善，由此发生的费用由乙方承担。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第三条：其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第四条：补充条款

第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，也可选择依法向当地人民法院提起诉讼。

第六条：本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方签订之日起即具法律效应。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告置换合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内\_\_\_\_\_\_\_楼南至\_\_\_\_\_\_\_楼东围墙\_\_\_\_\_\_\_\_米至\_\_\_\_\_\_\_\_米处共\_\_\_\_\_\_\_\_米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米\_\_\_\_\_\_\_\_元，合计\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。本协议自签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告置换合同范本10**

甲方（广告主）：\_\_

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布媒介《楼宇自控-技术应用与产品资料》（^v^楼宇自控专业技术培训认证唯一指定教材）

版面位置：\_\_\_\_\_\_\_广告内容：\_\_\_\_\_规格：\_\_\_\_\_\_颜色：\_\_\_\_\_数量：：\_\_\_\_\_\_价格：\_\_\_\_\_\_\_

付款期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

要求：

1．根据《^v^广告法》之规定，甲方和乙方经协商签订本广告合同，并共同遵守。

2．广告采用甲方提供的样稿（胶片），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（胶片）。乙方改稿需提前一周书面通知甲方。胶片需提前一周送至报社，如有延误后果自负。整版内页广告成品尺寸为：\_\_\_\_mm×\_\_\_\_mm（宽×高），封面广告成品尺寸为：\_\_\_\_mm×\_\_\_\_mm（宽×高）。

3．甲方提供的广告内容必须真实、合法。乙方有权审查广告内容和表现形式，对于不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改。如甲方拒绝修改，乙方将不予发布。

4．甲方应按照合同签订的付款时间支付广告费，每逾期一日，即按未付款部分的千分之\_\_\_\_支付违约金。

5．本合同一经双方签字、盖章即生效。未尽事宜，协商解决，有关附件，具有同样法律效力。

6．本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

7．纠纷解决方式，双方尽量通过协商解决。协商不成的，诉至乙方所在地人民法院。

备注：赠送甲方样书\_\_\_\_本。

甲方经办人签字：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方经办人签字：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告置换合同范本11**

\*方：

乙方：

经各方友好协商，本着平等‘资源’有偿‘诚实信用原则，就土地转让事宜达成协议如下：

一’置换地块概况

1‘\*方一间区域的东北角’扩建区域的西北角围墙外，土地面积为xxxx平方米。其中\*方所拥有的原街坊路的面积为xxxx平方米，属于提防的土地面积为xxxx平方米。

2‘现\*方愿意将一宗于家昂扩建区域东北角’临街龙山路，面积为xxxx平方米的土地与乙方一宗于\*方已建区域的东北角、扩建区域的西北角\*方围墙外，面积为xx平方米的土地;进行等面积置换‘

3、\*乙双方自愿置换原属于对方的土地’

二、违约责

**广告置换合同范本12**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方根据《^v^合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告\_\_\_\_\_\_\_一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：

1、分期付款;

2、合同签定并发布后付款50%;

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的`10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn