# 电台广告合同协议书(4篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2025-10-08

*电台广告合同协议书一乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。县...*

**电台广告合同协议书一**

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。县委、人大、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长（每天12：00至2：00，18：00至23：00间合理安排），乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于180分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在30分钟以内（早中晚三次播音每次10分钟以内）。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式（含一个固定面面）出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按6：4分成，如由乙方联系则甲方同乙方按4：6分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备（需首先满足新闻采制的使用）。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的.设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备（摄像机、话筒、灯光除外）正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所（一个门面、一间办公室、一个小型制作室）。合同期满后，办公场所（含乙方装修）和甲方提供的设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员（首先保证新闻播音）。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金（设定a）万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按8、6递增，即第二年为a万元a万元×8，第三年为a万元a万元×8（aa×8）万元×6。所缴代理费（现金）在每月30日前按全年代理费的十二分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳10万元风险抵押金。若乙方连续2个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方10万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方10万元风险抵押金（不计利息）。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前三个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期（1月以上）停办所有收费性节目而且3个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金（不计税金），停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为三年，即从20xx年1月1日至20xx年12月31日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：某某县广播电视局（台）（章）乙方：

法人代表：法人代表：

公证方：公证人：

日期：20xx年月日

附件共3份（1。备忘录2。乙方工商执照复印件3。广播电视媒体从业资格证明）

《某某广播电视台广告代理协议书》来源于网，欢迎阅读某某广播电视台广告代理协议书。

**电台广告合同协议书二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电视局（台）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经过竞价方式取得甲方广播、电视广告代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、甲方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费性节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。县委、人大、政府、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、甲方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由甲方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由甲方安排，费用由甲方负责。

三、甲方负责合理安排广告及收费性节目的播出时段、时长（每天\_\_\_\_至\_\_\_\_，\_\_\_\_至\_\_\_\_间合理安排），乙方不得要求甲方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于\_\_\_\_分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在\_\_\_\_分钟以内（早中晚三次播音每次\_\_\_\_分钟以内）。甲方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

四、《某某新闻》及专题前后的特约影像广告由乙方代理，仅以字幕形式（含一个固定面面）出现的赞助或特约由甲方收取费用。《某某新闻》中开办的小栏目凡有片花的赞助，如由甲方联系则同乙方按\_\_\_\_分成，如由乙方联系则甲方同乙方按\_\_\_\_分成。

五、甲方对新闻类节目、直播节目进行包装或甲方自身业务需要在广播电视上进行广告的，乙方不收取广告费或冲抵代理费。

六、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备（需首先满足新闻采制的使用）。如乙方需要更新或购置设备，由乙方自行负责，合同期满后乙方购买的设备归乙方所有。甲方提供乙方单独使用的设备，由乙方负责使用、保管与维护，损坏赔偿。甲乙共用的设备（摄像机、话筒、灯光除外）正常损坏由甲方负责修理，乙方不以设备、运行条件等问题要求减免或推迟交纳代理费。

七、甲方为乙方提供必要的办公场所（一个门面、一间办公室、一个小型制作室）。合同期满后，办公场所（含乙方装修）和甲方提供的.设施归甲方所有。门面装修、设备设施由乙方自行解决，水电费及其他费用由乙方负责。

八、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

九、乙方制作广告需要播音时，甲方应免费提供播音员(首先保证新闻播音)。但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，加班、差旅等费用由乙方支付。

十、乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费税后现金（设定\_\_\_\_）万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按\_\_\_\_%、\_\_\_\_%递增，即第二年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%，第三年为\_\_\_\_万元+\_\_\_\_万元×\_\_\_\_%+(\_\_\_\_+\_\_\_\_×\_\_\_\_%)万元×\_\_\_\_%。所缴代理费（现金）在每月\_\_\_\_日前按全年代理费的\_\_\_\_分之一缴入甲方。

十一、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。若乙方连续\_\_\_\_个月不能按时足额向甲方缴纳代理费，视为乙方违约。甲方将全额扣除乙方\_\_\_\_万元风险抵押金，并终止合同。合同期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金（不计利息）。

十二、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前\_\_\_\_个月收入的平均值计算乙方损失。由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。乙方制作的节目，存在与相关政策、法规相违背的行为或受到观众的反感，一经发现或举报，甲方有权停播，乙方不要求赔偿损失。如遇非抗力因素，甲方长期（\_\_\_\_月以上）停办所有收费性节目而且\_\_\_\_个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金（不计税金），停播当月代理费免交，乙方不要求甲方给予其他任何形式的赔偿。

十三、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十四、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期满后如甲方继续实行广告代理，在同等条件下乙方享有优先代理权。

十五、此协议一式三份，甲乙双方各执一份，公证方一份，经叁方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_县广播电视局（台）（章）乙方：\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公证方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公证人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_

**电台广告合同协议书三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（广播电视局）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告发布频道频率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_元整。

2、本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

第三条：甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2、甲方应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件。质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件，确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3、甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应当由乙方签字盖x确认。

4、甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的\'金额、时间、方式支付合同价款。

8、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额。

9、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

第四条：乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、乙方应当按照双方约定发布广告。

3、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

5、甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布的\_\_\_\_日前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布，并有权要求甲方赔偿。

6、应甲方要求，乙方应当如实提供监播记录。

7、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布\_\_\_\_日前以书面形式通知甲方。

第五条：违约责任

1、甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_日，乙方有权解除合同。

2、因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

4、乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特殊原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布的\_\_\_\_日前，书面通知甲方。

5、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第六条：其他约定因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第七条：争议解决方式凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：其他

1、本协议经甲乙双方签署后立即生效。

2、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电台广告合同协议书四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（广播电视局）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告发布频道频率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_元整。

2、本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

第三条：甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2、甲方应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件。质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件，确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3、甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应当由乙方签字盖x确认。

4、甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6、甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的\'金额、时间、方式支付合同价款。

8、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额。

9、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

第四条：乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、乙方应当按照双方约定发布广告。

3、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

5、甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布的\_\_\_\_日前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布，并有权要求甲方赔偿。

6、应甲方要求，乙方应当如实提供监播记录。

7、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布\_\_\_\_日前以书面形式通知甲方。

第五条：违约责任

1、甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_日，乙方有权解除合同。

2、因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

4、乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特殊原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布的\_\_\_\_日前，书面通知甲方。

5、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第六条：其他约定因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第七条：争议解决方式凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果协商不能解决，应提交华南国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第八条：其他

1、本协议经甲乙双方签署后立即生效。

2、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn