# 广告布置场地合同(6篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-10-07

*广告布置场地合同一“东宝软件20xx年度、表彰暨20xx年迎新会”20xx年12月29日下午20：30至21：00年终总结会议时间：14：30——16：30娱乐文艺节目（包含抽奖）：16：40——19：00晚宴时间：19：00——21：00...*

**广告布置场地合同一**

“东宝软件20xx年度、表彰暨20xx年迎新会”

20xx年12月29日下午20：30至21：00

年终总结会议时间：14：30——16：30

娱乐文艺节目（包含抽奖）：16：40——19：00

晚宴时间：19：00——21：00

组织离开：21：00——21：30

隆鑫酒店

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力；

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一舞台共同交流、联欢。

公司领导、华南区全体员工、无锡和昆山各两名（70人左右）

（一）年终大会议程安排

13：50全体参会员工到达会议指定地点，按指定排座就位，各部门清点本部门到场人数，等待年会开始。

14：30—14：35大会进行第一项，主持人致，宣布大会开始。

15：35—15：45大会进行第二项，总经理针对20xx年度总结及20xx年的公司战略部署讲话。

15：45—16：30大会进行第三项，各部门年终工作总结、下年和优秀员工颁奖。

（二）娱乐文艺节目

16：40—19：00联欢会文艺汇演、互动游戏穿插抽奖环节。

（三）晚宴安排用餐地点：待定

19：00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。

19：30—21：00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

21：00—21：30组织离开。

（一）年会的通知与宣传：公司行政人事部将本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉，争取全民参与。

（三）物品的采购准备：游戏奖品、笔、签到表、会场布置和游戏所需物料等；会议所需糖果、晚宴所需酒水、投影仪、节目背景音乐。

（四）现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

备注：因为考虑到费用和方便，决定年终总结大会、娱乐文艺节目和晚宴地点都在晚宴地点。

**广告布置场地合同二**

20xx年已经到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于20xx年12月23日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

2、通过对出色的个人与团体，进一步增强公司的\'集体荣誉感和凝聚力；

3、通过年会，集团领导和员工互相交流，相互促进，增加彼此间的沟通与信任；晚宴盛会。

公司20xx给力跨年盛典

相亲相爱一家人

20xx年12月23日

龙鑫酒店

公司人力资源部门

协办单位：承办单位：

总顾问：总指挥：活动执行：

节目统筹：后勤保障：场务组：

第一篇：年会（回顾20xx与展望20xx）下午3：00——4：30

会议时间：回顾与展望下午3：00——4：30

娱乐时间：娱乐现场下午4：30——6：30

晚宴时间：晚宴下午6：30——9：00

第二篇：娱乐现场下午4：30——6：30

第三篇：晚宴下午6：30——9：00

1、年会准备时间安排

（1）年会策划及准备期：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

（2）年会协调及进展期：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

（3）年会倒计时期：本阶段主要完成年会全过程确定（包括节目单确定）。

（4）年会正式演出时间：20xx年x月x日晚至21：00。

2、年会节目安排

及时通报名、电话报名、现场报名；参与人员确定；年会节目报名方式。

（1）喜庆、祥和、热烈的歌曲；

（2）青春、阳光、健康、向上；

（3）与以上主题相关的原创歌曲；

（4）积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

（5）具有高科技时代气息的创意性舞蹈；

（6）喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

（7）相关歌曲的伴舞；

（8）喜庆、热闹反映生活的的相声、小品；

（9）经典的传统曲艺类节目（戏曲、话剧、评书等）；

（10）其它类型的曲艺节目（乐器类）。

**广告布置场地合同三**

乙方：

本合同经甲乙双方充分友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律、法规，在平等自愿的基础上，本着诚实信用的原则，签订本合同。甲乙双方共同承诺，严格遵守本合同。

1、合同期限

本合同期限： 年 月 日起， 至 年 月 日止(乙方的营业执照、税务登记证复印件等需作为合同附件,税务登记证主要是指能提供发票的税务局的)。

2、合作项目及合作政策：

2.1本合同中明确的价格包含制作费、审批费、交通费、租赁费等相关费用，如无明确标明视同包含。

2.2 例如：

3、广告制作排期、计划及广告验收要求

3.1 广告具体制作发布时间、广告规格以甲乙双方签字盖章的广告发布订单为准。

4、费用结算帐期及付款方式

4.1结算帐期为：自然月度(每月1日-月底最后一天)。

4.2付款方式为：支票/电汇/汇票/银行承兑汇票。

4.2.1收款单位：

4.2.2开户银行：

4.2.3账号：

4.2.4乙方如需改变上述账户，应提前五个工作日以书面形式通知甲方。如乙方未按照本合同规定通知甲方，因此遭受的损失由乙方自行负责。

4.3付款周期：( 付款方式采用固定帐期，原则上30天/60天/90天,任选其一)

4.4结算资料提供：

4.4.1合同及有效合同附件。

4.4.2由甲乙双方签字盖章后的广告发布订单。

4.4.3乙方在广告发布结束后当天提供与4.4.2条款中订单内容一致的户外活动发布类发布现场照片，甲方指定的店面人员签字的签收单，及周度/月度发布清单。

4.4.4乙方提供广告业专用发票。

4.4.5乙方在甲方发布广告结束后的两个工作日内必须将完整的结算资料交于甲方，如乙方延迟或未提供相关结算资料而导致的结款问题由乙方自行承担责任。

5、甲乙双方的权利、义务：

5.1甲方权利：

5.1.1甲方有自主决定企业广告发布与否、时间、活动主题等。

5.1.2甲方有权要求乙方依法全面履行合同。

5.2乙方权利：

5.2.1乙方有权对甲方广告内容的合法性进行审查。

5.2.2乙方有有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

5.2.3乙方有权要求甲方依法全面履行合同。

5.3甲方义务：

5.3.1甲方有义务对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

5.3.2甲方有义务对提供给乙方并由乙方按内容刊登后发生的知识产权、肖像权、名誉权、荣誉权、姓名权等纠纷事宜承担责任。

5.3.3甲方有义务对本合同及相关内容、信息进行保密，不向任何第三方泄露。

5.4乙方义务：

5.4.1乙方有义务负责办理广告制作/户外发布中政府各主管部门要求的报批手续。

5.4.2乙方须保证广告物及画面在质保期间的完好。(如制作类广告物出现破损的现象，乙方在接到甲方通知后，需及时负责修复并将修复情况通报甲方)

5.4.3乙方有义务保证在活动演出/花车巡游时间、内容按照合同要求严格执行。

5.4.5乙方施工人员在安装(包括高空安装)过程中出现人身损害，高空悬挂物坠落、倒塌所造成的一切人身、财产损失(包括跨街条幅拱门空飘、楼体竖幅巨幔等);路演人员的安全问题等，以及一切涉及安装维修工人及广告公司相关人员安全问题与甲方无关。甲方不承担相关法律责任。如因此給甲方造成的直接经济损失，由乙方全额赔偿甲方。

5.5如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得本次合作总费用的10%作为违约金，且有权提前终止本合同。

6、责任免除：

6.1如因天气或人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供政府行政部门的文件证明。

6.2若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，双方互相不负违约责任，乙方已收取甲方相应广告费，则应全额退还甲方。

7、分歧协商 法律责任

7.1甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

7.2本合同未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

7.3本合同自签字盖章之日生效。正本一式肆份，甲乙双方各执贰份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告布置场地合同四**

地址：

乙方：北京xx广告公司

地址：

合同编号：

签订地点：

本合同经甲乙双方充分友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律、法规，在平等自愿的基础上，本着诚实信用的原则，签订本合同。甲乙双方共同承诺，严格遵守本合同。

本合同期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止（乙方的营业执照、税务登记证复印件等需作为合同附件,税务登记证主要是指能提供发票的税务局的）。

2.1本合同中明确的价格包含制作费、审批费、交通费、租赁费等相关费用，如无明确标明视同包含。

2.2例如：

3.1广告具体制作发布时间、广告规格以甲乙双方签字盖章的广告发布订单为准。

4.1结算帐期为：自然月度（每月1日-月底最后一天）。

4.2付款方式为：支票/电汇/汇票/银行承兑汇票。

4.2.1收款单位：

4.2.2开户银行：

4.2.3账号：

本合同规定通知甲方，因此遭受的损失由乙方自行负责。

4.3付款周期：（付款方式采用固定帐期，原则上30天/60天/90天,任选其一）

4.4结算资料提供：

4.4.1合同及有效合同附件。

4.4.2由甲乙双方签字盖章后的广告发布订单。

4.4.3乙方在广告发布结束后当天提供与4.4.2条款中订单内容一致的户外活动发布类发布现场照片，甲方指定的店面人员签字的签收单，及周度/月度发布清单。

4.4.4乙方提供广告业专用发票。

4.4.5乙方在甲方发布广告结束后的两个工作日内必须将完整的结算资料交于甲方，如乙方延迟或未提供相关结算资料而导致的结款问题由乙方自行承担责任。

5.1甲方权利：

5.1.1甲方有自主决定企业广告发布与否、时间、活动主题等。

5.1.2甲方有权要求乙方依法全面履行合同。

5.2乙方权利：

5.2.1乙方有权对甲方广告内容的合法性进行审查。

5.2.2乙方有有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

5.2.3乙方有权要求甲方依法全面履行合同。

5.3甲方义务：

5.3.1甲方有义务对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

5.3.2甲方有义务对提供给乙方并由乙方按内容刊登后发生的知识产权、肖像权、名誉权、荣誉权、姓名权等纠纷事宜承担责任。

5.3.3甲方有义务对本合同及相关内容、信息进行保密，不向任何第三方泄露。

5.4乙方义务：

5.4.1乙方有义务负责办理广告制作/户外发布中政府各主管部门要求的报批手续。

5.4.2乙方须保证广告物及画面在质保期间的完好。（如制作类广告物出现破损的现象，乙方在接到甲方通知后，需及时负责修复并将修复情况通报甲方）

5.4.3乙方有义务保证在活动演出/花车巡游时间、内容按照合同要求严格执行。

5.4.5乙方施工人员在安装（包括高空安装）过程中出现人身损害，高空悬挂物坠落、倒塌所造成的一切人身、财产损失（包括跨街条幅拱门空飘、楼体竖幅巨幔等）；路演人员的安全问题等，以及一切涉及安装维修工人及广告公司相关人员安全问题与甲方无关。

甲方不承担相关法律责任。如因此給甲方造成的直接经济损失，由乙方全额赔偿甲方。

5.5如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的\'书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得本次合作总费用的10%作为违约金，且有权提前终止本合同。

6.1如因天气或人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供政府行政部门的文件证明。

6.2若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，双方互相不负违约责任，乙方已收取甲方相应广告费，则应全额退还甲方。

7.1甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

7.2本合同未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

7.3本合同自签字盖章之日生效。正本一式肆份，甲乙双方各执贰份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表人签字：代表人签字：

签订日期：签订日期：

**广告布置场地合同五**

承包方(乙方):

三、合同价款

合同总价款： 45000.00元(大写：肆万伍元整)

四、付款方式：

五、 甲方工作

1、甲方指派 为甲方代表，负责合同履行。对活动物料、进度进行监督检查。

2、甲方必须保证水通、电通，水电费由甲方负责。

六、乙方工作

1、指派 为乙方活动代表，负责履行合同，并按合同要求布置、管理现场。

4、活动完工后负责清运活动现场，保证活动现场的整洁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告布置场地合同六**

乙方：

第一条 委托内容

1、 项目名称：

2、 项目时间：

3、 项目地点：

4、 承办内容：

第二条 合同总价及付款方式

1、本活动总价款共计人民币(大写) 元整(含税)，具体明细详见附件(附加内容另行计算)

2、甲方在本合同签订后应向乙方支付合同总价的，即人民币(大写) (￥ )元作为项目预付款。活动结束当日即 年 月 日，甲方向乙方支付剩余 50 %的款项，即人民币(大写) (￥ )元。

3、乙方指定收款账号如下：

开户名称:

账号:

开户银行:

第三条 双方责任及义务

1、 乙方应按时保质的完成现场搭建及活动全程执行。

2、 合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前7个工作日告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

3、 乙方有权要求甲方按规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方(含乙方表演人员)原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

5、甲方应按照合同约定付款。

第四条 违约责任

1、如乙方原因未能完成合同约定或要求解除合同的，则乙方应退还所有已收款项，乙方还应承担甲方由此产生的一切经济损失。

2、如甲方原因未能完成合同约定或要求解除合同的，甲方支付乙方的预付款，乙方不予退还，甲方还应承担乙方由此产生的一切经济损失。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付尾款，则视为甲方违约。自违约日起，乙方有权每日按照合同总价款的千分之一向甲方收取违约金。

第五条 免责声明

由于不可抗力(包括瘟疫、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况)导致本协议不能履行的，甲、乙双方均不承担任何责任。

第六条 其他

本合同以甲乙双方签字盖章之日起为合同生效日。

本合同壹式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。执行本合同过程中发生争议，应友好协商解决，协商不成的，任何一方可到合同签订地法院提起诉讼。未尽事宜，双方另行协商。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn