# 2025年美容院加盟合同 美容院加盟合同(5篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2025-10-06

*美容院加盟合同 美容院加盟合同一甲方：上海顺美生物科技有限\*司（总部）乙方：（美容院）根据《民法典》及共同推广健康美容高科技产品的共识，本照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：一、经销产品及期限1、经销产品名称—————...*

**美容院加盟合同 美容院加盟合同一**

甲方：上海顺美生物科技有限\*司（总部）

乙方：（美容院）

根据《民法典》及共同推广健康美容高科技产品的共识，本照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

一、经销产品及期限

1、经销产品名称

———————————————————————————

———————————————————————————

———————————————————————————

2.协议期限：自 年 月 日签署起有效，至 年 月 日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二.乙方义务

1.乙方作为甲方的授权经销商，需向本处消费顾客提供甲方产品的售前售后服务；

2.乙方应具有一定的仓储能力，以便与甲方公司配合，向顾客提供及时优质的服务；

3.乙方必须向甲方提供营业执照复印件，并提供详细的营运地址、电话、手机、传真、email等。

三.乙方销售奖励

1、基本月奖

甲方按乙方月销售额可支付；

（1）直接人员提成10%；

（2）店长提成20%；

2、月附加奖

乙方月完成销售额达￥5万元时，可附加提成0.5%；

乙方月完成销售额达￥10万元时，可附加提成10％；

3、年终奖

乙方年完成销售额￥100万元，可附加提成5％。

四 运作与结算

1 乙方可介绍客户到甲方公司以零售价登记取货，每月底汇总后，甲方于次月10日前将应得奖励汇入乙方指定帐号；

2 乙方也可按零售价七折取货，直接获取销售差价利润。

五、运输与换货

1、甲方委托物流\*司负责将产品运输到乙方城市所在地，运输费由甲方承担，到乙方仓库的运输费由乙方承担；

2、货品发现有内包装的问题影响销售的，乙方可向甲方换货，费用由甲方承担。

六、市场支持

1、甲方设立克服部门对应经营商运作，并在网站公布乙方的地址和联系电话。

2、甲方根据乙方的意愿和市场方案，支持举办相应的市场推广活动。

**美容院加盟合同 美容院加盟合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟路易芬尼美容院，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求：

乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于\_\_\_\_\_\_\_平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域连锁加盟店，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营路易芬尼总部批准品牌的化妆品。

四、甲方的权利和义务

甲方为乙方提供小试用、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。(加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。

甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。

甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

为乙方提供授权书、商标使用证。

厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。

甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

五、乙方义务

1.乙方作为甲方的授权经销商，需向本处消费顾客提供甲方产品的售前售后服务;

2.乙方应具有一定的仓储能力，以便与甲方公司配合，向顾客提供及时优质的服务;

3.乙方必须向甲方提供营业执照复印件，并提供详细的营运地址、电话、手机、传真、email等。

4.乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。

5.为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。

严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。如不再续约应在一个月前书面通知甲方，并退回代表甲方形象的等等物品，终止合同后，乙方。

不得再以甲方的名义从事任何经营活动，否则依法追究法律责任。乙方自身的债务和经济问题与甲方无关。

六、产品收发货及费用

甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

乙方首次进货后，流通商品不能适应市场销售，无开封，内外包装无损坏坏不影响二次销售，30\_\_\_\_\_\_日内可调换同类商品，如逾期概不调换(过敏单品除外)。甲方代理的终端品牌，\_\_\_\_\_\_\_日内如不能适应市场销售，内外包装无破损不影响二次销售，可以调换同类商品。

如乙方\_\_\_\_\_\_月内生意不好不能再正常经营下去，应提前一个月书面告知甲方，经确认属实，乙方在甲方购进的甲方代理终端品牌(在严格按照以上调换要求规定内)按进货价八折退款。(注：乙方必须在解除加盟合同事宜办理清后)

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜

本合同经甲乙双方签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可由甲方所在地法院仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**美容院加盟合同 美容院加盟合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟路易芬尼美容院，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求：

乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于30平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域连锁加盟店，从20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营路易芬尼总部批准品牌的化妆品。

四、甲方的权利和义务

甲方为乙方提供小试用、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。（加盟费\_\_\_\_\_\_元）

应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。

甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。

甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

为乙方提供授权书、商标使用证。

厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告（以静态广告为主）并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。

甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

五、乙方义务

1.乙方作为甲方的授权经销商，需向本处消费顾客提供甲方产品的售前售后服务;

2.乙方应具有一定的仓储能力，以便与甲方公司配合，向顾客提供及时优质的服务;

3.乙方必须向甲方提供营业执照复印件，并提供详细的营运地址、电话、手机、传真、email等。

4.乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款500元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。

5.为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。

严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。如不再续约应在一个月前书面通知甲方，并退回代表甲方形象的等等物品，终止合同后，乙方。

不得再以甲方的名义从事任何经营活动，否则依法追究法律责任。乙方自身的债务和经济问题与甲方无关。

六、产品收发货及费用

甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

乙方首次进货后，流通商品不能适应市场销售，无开封，内外包装无损坏坏不影响二次销售，\_\_\_\_日内可调换同类商品，如逾期概不调换（过敏单品除外）。甲方代理的终端品牌，\_\_\_\_日内如不能适应市场销售，内外包装无破损不影响二次销售，可以调换同类商品。

如乙方10个月内生意不好不能再正常经营下去，应提前一个月书面告知甲方，经确认属实，乙方在甲方购进的甲方代理终端品牌（在严格按照以上调换要求规定内）按进货价八折退款。（注：乙方必须在解除加盟合同事宜办理清后）

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜

本合同经甲乙双方签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可由甲方所在地法院仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**美容院加盟合同 美容院加盟合同四**

第一条根据国家现行法律、法规，为了给消费者提供优质产品，给经销商提供低风险高利润的无限商机，本着平等互利、公平竞争的原则，特制定本章程。

第二条合作项目：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店(美容院)

第三条经营范围：以绿色文明为主题的多品牌特殊食品、护肤品、化妆品、日用品。

第四条经营宗旨：营造团队效应，降低投资风险，共建物流通路，共享成功利益。

第五条组织架构：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店(美容院)连锁经营项目由\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司独家策划经营，由直营专卖店或加盟店、代理商分别负责本地区的经营业务及售后服务。

第六条投资利益：分享“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”举世瞩目的品牌形象和品牌效应，安享广阔的利润空间

第七条实施步骤：先通过拓展全国市场，逐步建立由准专卖店(美容院)向“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖店(美容院)的过渡、转型，实现零风险的加盟连锁经营的销售体系。

第二章准专卖店(美容院)

第八条申请人提出申请、经审核批准并签定购销合同、直接向总公司进货、结算的加盟店为准专卖店(美容院)。

第九条加盟条件：

(一)具备独立法人资格(营业执照的法人代表必须和店主身份一致)并出具有效营业执照、卫生许可证、税务登记证复印件;

(二)能改变旧的经营方式，接受公司的经营理念，按照公司的市场计划拓展市场。

(三)一次性投资人民币\_\_\_\_\_元，收取加盟费\_\_\_\_\_元。

第十条总部对加盟店的援助：

(一)一次性投资\_\_\_\_\_元的加盟店，总部配发给予优惠价\_\_\_\_\_元的货品，再援助\_\_\_\_\_多元的专用设备及股票(\_\_\_\_\_股)

(二)定期举办相关的业务知识的培训

第十一条准专卖店(美容院)的权益：

(一)享受本店营业额\_\_\_\_\_%的佣金;

(二)享受总部的返利奖励;

(三)享受附属店销售业绩提成奖励\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_%。

(四)有权申请开设专卖店。

第三章专卖店(美容店)

第十二条经营满\_\_\_\_\_个月，且业绩\_\_\_\_\_个月合格的准专卖店，可向公司提出申请、经审核批准并签定特许专卖合同，则转型为专卖店(美容院)。

第十三条获得专卖店(美容店)的条件;

(一)首批准专卖店(美容院)优先审批;

(二)运作良好、经营者心态优良者优先审批;

(三)缴纳加盟费\_\_\_\_\_元(首批专卖店可获得减免);

第十四条专卖店(美容院)的权益：

(一)享受本店营业额佣金\_\_\_\_\_%;

(二)享受总部的返利奖励;

(三)享受附属店销售业绩的提成奖励;

(四)享受总部业绩额净值\_\_\_\_\_%的加权分红(每年\_\_\_\_\_个月以上合格专卖店享有);

(五)享受特许经营权(含统一标识、统一的门店装潢、设计、cis识别系统等);

第四章义务

第十五条应严格履行购销合同或特许专卖合同，保护产品品牌和专卖品牌，自觉维护其声誉，不得进行任何可能使公司信誉受损的不道德行为。公司保留自主判定店主是否有不道德的行为的权利。

第十六条严格遵循以“全国统一零售价”零售产品的原则，不得私自降价倾销商品，扰乱市场价格不得对公司的产品进行改变，如再包装、重贴价格等。

第十七条牢记“四项基本原则”，在其经营范围内负责业务员的学习、培训和售后服务工作，负责将公司的新资讯告知业务员。

第十八条严格遵守国家有关法律政策，守法经营，依法纳税。

第十九条在销售过程中不允许夸大宣传和解释，尤其不能夸大产品的功能。

第二十条专卖店店主必须严格遵守国家的法规和公司的各项规章制度(\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理手册、加盟店经销商操作规则、公司的通知、通告等)，如违反，将按第五章第二十五条处罚。

第五章奖励和处罚

第二十一条旅游奖\_\_\_\_\_%

根据当月业绩累计旅游奖，由公司统一组织旅游。

第二十二条车房奖\_\_\_\_\_%

根据当月业绩累计车房奖，每\_\_\_\_\_元支付一次。

第二十三条集成红利奖\_\_\_\_\_%

启动红利：升级至高级区域经理时，平均分享总公司每月业绩额净值\_\_\_\_\_%的启动红利;

第二十四条总代理奖

总代理享受总公司年度税后利润\_\_\_\_\_%的加权红利并成为公司的荣誉董事。

第二十五条处罚

(一)专卖店(美容院)不得从事其他与本公司业务无关的经营活动，否则视情节严重给予警告、扣罚薪资，直至取消代理权。

(二)对严重损害公司形象和“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌形象、严重违法乱纪、不按公司规定(\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理手册、加盟店经销商操作规则，公司的相关规定)拓展市场并给予顾客优质服务的加盟店，总公司保留对其警告、扣罚薪资直至取消其资格的权利。

(三)公司禁止专卖店之间交叉拓展业务，如出现跨区挂牌经营公司对其警告、扣罚薪资直至取消其资格。

(四)如专卖店店长认为惩罚不当，应于收到惩罚通知\_\_\_\_\_日内以书面传真的方式向公司提出申诉，并详细写清理由，过期未将申诉传达公司的，则该惩罚为最终决定，公司不再重议。

第六章甄选程序

第二十六条准专卖店(美容院)可以直接到总公司申请并办理相关的手续;

第二十七条准专卖店(美容院)也可以由各当地接受总公司授权者审核批准。

第二十八条专卖店(美容院)须书面向总公司申请，经总公司审核批准;当地的专卖店(美容院)的旗舰店由总公司直接甄选、批准。

第七章公司对准专卖店(美容院)加盟者的支持

第二十九条市级代理(投资\_\_\_\_\_元的加盟店)公司支持：

1、公司按1：2给予代理商配货(优惠价值\_\_\_\_\_万元);

2、公司另配送价值\_\_\_\_\_万多元设备：

⑴电脑一台⑹美容院管理系统软件一套

⑵彩色打印机一台⑺美容院消费刷卡机一台

⑶传真机一台⑻美容服装六套

⑷皮肤显微检测仪一台⑼总公司原始股票\_\_\_\_\_股

(含usb专用接口)

⑸超声波美容机一台

3、定期参加公司举办的各项培训会。

第三十条代理、加盟专卖店提成及规定：

1、市级代理享受本代理、专卖店营业额(优惠价)佣金\_\_\_\_\_%，享受附属专卖店销售业绩的\_\_\_\_\_%、\_\_\_\_\_%、\_\_\_\_\_%的业绩提成。

2、各级代理、专卖店要享受附属专卖店的提成，需当月有5，000元(优惠价)的销售业绩。

第八章获得加盟支持的条件

第三十一条获准35，000元加盟支持的条件：

1、专卖店申请人必须是年满18周岁的公民，不能是国家公务员、军人、学生、未成年人、国家禁止的宗教信仰者，要拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵守国家法律，具备营业执照(店名不可有“香港\_\_\_\_\_\_\_\_\_”名称，可申请为“\*日用品商店”、“贸易商行”、“护肤美容中心”“有限责任公司”，经营范围为：包装食品、化妆品及日用百货等)、税务登记证、卫生许可证。

2、营业地址要与申请区域相符，“三证”的姓名、地址要相符，法人代表名字要与店长名字相符。

3、具备有效的经营场地(不得低于\_\_\_\_\_m2)。

4、须是座北朝南。

5、正方形场地为首选。

第九章转型为专卖店的条件

第三十二条批准专卖店(美容院)优先审批。

第三十三条运作良好、经营者心态优良者优先审批。

第三十四条签定专卖合同。

第三十五条批准转型为专卖店或符合转型为专卖店的加盟者，应在公司的统一运筹、安排及规定的时间内，统一完成向专卖店的转型。

第三十六条获准转型为专卖店的加盟者，自合同签订之日起\_\_\_\_\_个月后，公司对其支持的货物及全部设备归专卖店所有。

第三十七条未获准转型为专卖店的加盟者自订货之日起，经营满\_\_\_\_\_年后，则公司对其支持的货物及全部设备也归其个人所有。

第三十八条首批获得转型为专卖店的加盟者，不需交纳加盟费。

第十章其他

第三十九条加盟店所经营的销售通路利用世袭继承，其遗嘱继承人应持有效法律文件到公司申请继承权事宜。

第四十条各级代理升级当月须完成销售业绩\_\_\_\_\_\_pv。

第四十一条专卖店店长未经公司同意，不得自行制作图书、音响、报纸等宣传品，不得以公司名义进行任何宣传介绍活动，如违反公司将视情节严重给予警告、扣罚薪资，直至取消其代理权。

第四十二条已授权的专卖店店长作为企业法定代表人需在注册地税收部门纳税，公司不负责代扣代缴。

第四十三条业务员由各加盟店自行招聘任用，可以由加盟店进行培训并进行销售业绩累计，也可以根据其销售成绩晋升为代理。在销售过程中要严格执行《业务员晋级、奖励制度》。

第四十四条本章程的执行、修改和解释权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司负责。

第四十五条本章程自公布之日起执行，公司前发布的章程与本章程不一致处，均以本章程为准。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**美容院加盟合同 美容院加盟合同五**

根据《中华人民共和国民法典》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目达成以下协议：

一、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_星级连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

二、经营期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_日起到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3.甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4.甲方按商品统一零售价的向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的奖励。

五、乙方的权利和义务1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上可退\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5.如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订半\_\_\_\_\_\_年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个\_\_\_\_\_\_月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：\_\_\_\_\_如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责调换;如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任任何违反以上条款的行为均视为违约：\_\_\_\_\_在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn